



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

MASTER

# Conoscere, cambiare, crescere

## Le priorità che condividiamo



anno accademico 2024-2025

Milano ■ Piacenza-Cremona ■ Brescia

# Il MASTER è una chance in più per conoscere, cambiare, crescere



## Perché in UNIVERSITÀ CATTOLICA

- ▶ Per l'ampia offerta formativa da parte delle 12 Facoltà
- ▶ Per la forte connotazione di **interdisciplinarietà dei percorsi**
- ▶ Per il consolidato **network** con aziende e istituzioni
- ▶ Per la prestigiosa **faculty** italiana e internazionale
- ▶ Per un sistema di **tutoring personalizzato** svolto da professionisti del settore
- ▶ Per i **migliori campus** universitari in Italia

## MASTER UNIVERSITARIO DI I O II LIVELLO?

**Master universitario di I livello** Corrisponde al livello 7 nell'European Qualification Framework.

- ▶ Per candidati in possesso di laurea triennale, magistrale o vecchio ordinamento (diploma universitario o laurea quinquennale).
- ▶ I crediti formativi acquisiti possono essere riconosciuti ai fini di un eventuale percorso di laurea magistrale.

**Master universitario di II livello** Corrisponde al livello 8 nell'European Qualification Framework

- ▶ Per candidati in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento (quinquennale).
- ▶ I crediti formativi acquisiti possono essere riconosciuti ai fini del proseguimento in corsi di dottorato.

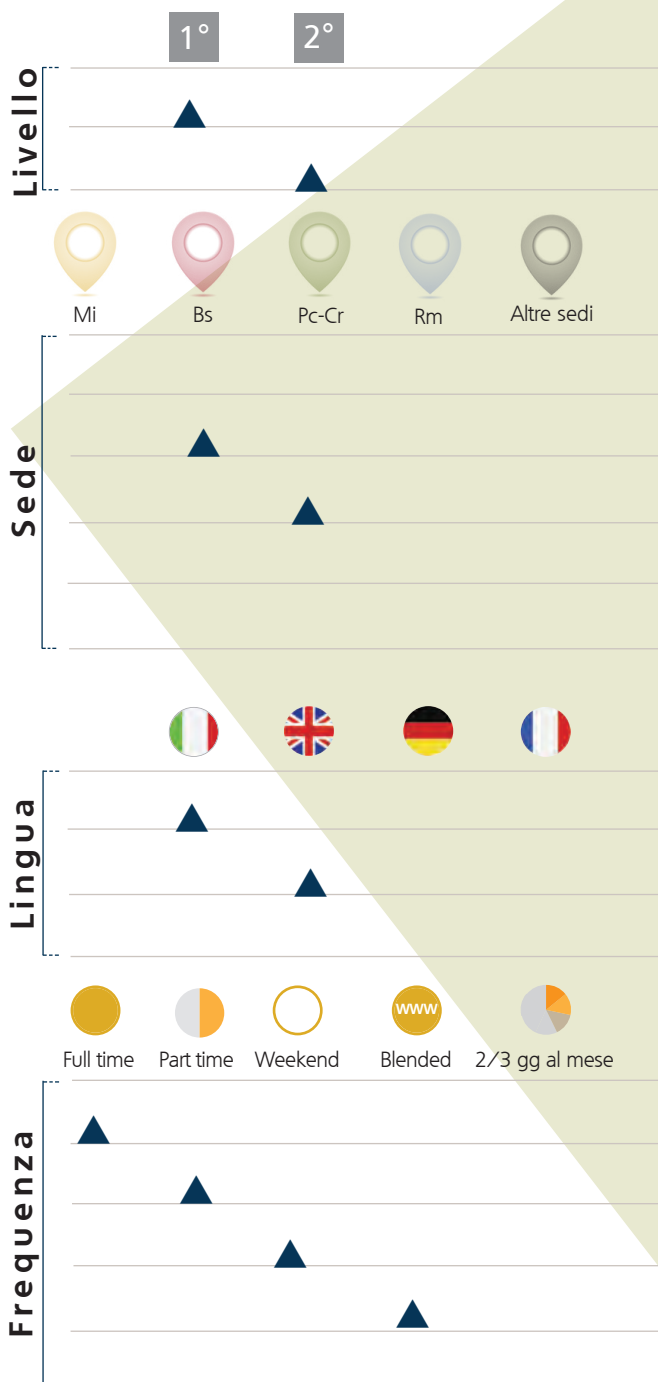
# Sommario

- 2 ● Agrifood e ambiente**
- COMUNICAZIONE PER IL SETTORE ENOLOGICO E IL TERRITORIO
  - EUROPEAN AND INTERNATIONAL VITICULTURE AND ENOLOGY – VINTAGE ● FOOD-IDENTITY (European typical products) ● FOOD & BEVERAGE: GESTIONE E SOSTENIBILITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE ● GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ, FORMAZIONE, GREEN JOBS, CIRCULAR ECONOMY ● RISCHIO CLIMATICO E GOVERNANCE DELL'AMBIENTE. ADATTAMENTO E FORMAZIONE PER L'ECOLOGIA INTEGRALE ● AGRI-FOOD BUSINESS ● INNOVATION IN FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY – MICHELE FERRERO
- 5 ● Banca, Finanza e Assicurazioni**
- FINANCIAL INNOVATION: FINTECH, AI, BLOCKCHAIN, CYBERSECURITY E METAVERSO ● FINANZA E INVESTIMENTI ESG ● GESTIONE ASSICURATIVA: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SCENARI INTERNAZIONALI ● COMPLIANCE IN FINANCIAL INSTITUTIONS - COFIN ● CREDIT RISK MANAGEMENT - CRERIM ● CRISI, INSOLVENZA, SOVRADEBITAMENTO - CRIS
- 8 ● Comunicazione d'impresa**
- COMUNICARE LO SPORT ● COMUNICAZIONE, MARKETING DIGITALE E PUBBLICITÀ INTERATTIVA ● CORPORATE ADVISORY E RISORSE INTERCULTURALI - CARINT ● CORPORATE COMMUNICATION ● COMUNICAZIONE PER LE INDUSTRIE CREATIVE ● DEUTSCH FÜR DIE INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION ● DIGITAL COMMUNICATIONS SPECIALIST - DGS ● LINGUE SLAVE ORIENTALI PER LE IMPRESE INTERNAZIONALI DEL MADE IN ITALY - LISMIT ● MEDIA RELATION E COMUNICAZIONE D'IMPRESA ● MEDIA DATA MANAGEMENT - MEDAM
- 12 ● Economia, Management e Imprenditorialità**
- ACCOUNTING, AUDITING AND SUSTAINABILITY REPORTING ● CRISIS & DISASTER MANAGEMENT: LE FUNZIONI ORGANIZZATIVE IN PROTEZIONE CIVILE, SICUREZZA E DIFESA CIVILE ● DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT ● DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI (GLOBAL BUSINESS) ● ECONOMIA E GESTIONE DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI. COMMERCIO, SUPPLY CHAIN E LOGISTICA INTERNAZIONALI - MEGSI ● INNOVABILITY MANAGEMENT. INNOVAZIONE, DIGITALE E SOSTENIBILITÀ - EMIIM ● INTERNATIONAL BUSINESS - MIB ● INTERNATIONAL HR MANAGEMENT - IHRM ● INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT- MIMM ● LUXURY GOODS MANAGEMENT - EMLUX ● MANAGEMENT INTERNAZIONALE - MINT ● MARKETING MANAGEMENT ● MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ IN SANITÀ ● PIANIFICAZIONE E CONTROLLO ● RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - RUO ● SOCIAL IMPACT & ESG MANAGEMENT (MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP & CONSULTING PER LE PMI, LE IMPRESE INTERNAZIONALI E IL TERZO SETTORE) ● SPORTS MANAGEMENT. BUSINESS, COMMUNITIES, TERRITORIES ● STRATEGIC MANAGEMENT FOR GLOBAL BUSINESS - SMGB ● SUSTAINABLE BUSINESS ADMINISTRATION - MSBA ● TERZO SETTORE E IMPRESA SOCIALE. MANAGEMENT, IMPATTO E SOSTENIBILITÀ ● ECONOMICS AND FINANCE ● MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI - MIPA ● MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI CENTRALI - MIPAC
- 18 ● Education & Social work**
- AZIONI E INTERAZIONI PEDAGOGICHE ATTRAVERSO LA NARRAZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA TEATRALITÀ ● COMPETENZE INTERCULTURALI E INTEGRAZIONE DEI MINORI ● COMUNICAZIONE AUMENTATIVA
- ALTERNATIVA ● DIDATTICA DELL'ITALIANO L2 ● GESTIONE DELLA CLASSE E COMPORTAMENTI PROBLEMATICI A SCUOLA ● GLI ANZIANI ED I CAREGIVER: INTERVENTI E APPROCCI PSICOLOGICI E PEDAGOGICI ● PEDAGOGIA DELLA FAMIGLIA ● RELAZIONI D'AUTO IN CONTESTI DI SVILUPPO E COOPERAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE ● SPECIALISTA DELLA FORMAZIONE FISICA PER I SETTORI GIOVANILI NEL CALCIO
- 22 ● Legislazione e Diritto**
- CONSULENZA DEL LAVORO E DIREZIONE DEL PERSONALE - MUCL ● CORPORATE GOVERNANCE - COR-GOV ● DIRITTO PENALE DELL'IMPRESA - MIDPI ● DIRITTO TRIBUTARIO MDT ● FASHION AND LUXURY LAW
- 24 ● Media, Spettacolo, Eventi**
- COMUNICAZIONE MUSICALE ● EVENT & ENTERTAINMENT DESIGN - EVENTAINMENT ● EVENTI E COMUNICAZIONE PER LA CULTURA - MEC ● FARE RADIO. CREAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO RADIOFONICO, AUDIO E PODCAST ● FARE TV: MANAGEMENT DEL BROADCASTING E DELLO STREAMING ● IDEAZIONE E PRODUZIONE AUDIOVISIVA, CINEMATOGRAFICA E PER I MEDIA DIGITALI - IPM ● INTERNATIONAL SCREENWRITING AND PRODUCTION - MISP ● MANAGEMENT DELL'IMMAGINE, DEL CINEMA e DELL'AUDIOVISIVO - MICA
- 28 ● Politica, Società e Relazioni internazionali**
- ADVANCED GLOBAL STUDIES - MAGS ● ADVANCED PUBLIC AND CULTURAL DIPLOMACY FOR INTERNATIONAL RELATIONS - MAPCD ● ECONOMIA E POLITICHE INTERNAZIONALI - MEPIN ● INTERNATIONAL COOPERATION AND DEVELOPMENT - MICAD ● MIDDLE EASTERN STUDIES - MIMES
- 30 ● Psicologia**
- ARTITERAPIE E TERAPIE ESPRESSIVE ● GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE ● NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI: NEUROASSESSMENT, NEUROPOTENZIAMENTO E INNOVAZIONE ● USER EXPERIENCE PSYCHOLOGY ● DISFUNZIONI COGNITIVE IN ETÀ EVOLUTIVA: ASSESSMENT E INTERVENTO NEUROPSICOLOGICO PER DISTURBI E DIFFICOLTÀ DI APPRENDIMENTO E DISABILITÀ INTELLETTIVA - DISCEE ● HUMAN RESOURCE PSYCHOLOGY: SVILUPPO, GESTIONE E ORIENTAMENTO DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI ● NEUROSCIENZE COMPORTAMENTALI PREVENZIONE, NEUROPOTENZIAMENTO E NEURORIABILITAZIONE ● PSICOLOGIA PEDIATRICA: DALL'ETÀ PRENATALE ALL'INGRESSO NEL MONDO ADULTO ● SVILUPPO DEL TALENTO, PROFESSIONALITÀ E INCLUSIONE SOCIALE NELLO SPORT. INTERVENTI PSICOSOCIALI
- 34 ● Studi Umanistici e beni culturali**
- ARTS MANAGEMENT ● BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE I CONTENUTI EDITORIALI ● CHILDREN'S BOOKS & CO. EDITORIA PER RAGAZZI E CROSSMEDIALITÀ ● PROGETTARE CULTURA. ARTE, DESIGN, IMPRESE CULTURALI ● SERVIZI EDUCATIVI PER IL PATRIMONIO ARTISTICO, DEI MUSEI STORICI E DI ARTI VISIVE ● PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE ● MUSEOLOGIA, MUSEOGRAFIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

# Agrifood e Ambiente

Coltivare, sviluppare, valorizzare

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER COMUNICAZIONE  
PER IL SETTORE ENOLOGICO  
E IL TERRITORIO



Alessandro Finazzi  
► Web Content Manager

MASTER VITICOLTURA  
ED ENOLOGIA EUROPEA  
ED INTERNAZIONALE



Ge Yixuan  
► Chief Representative,  
Enartis, China

MASTER  
MANAGEMENT  
AGRO-ALIMENTARE  
AGRI-FOOD  
BUSINESS



Enrico De Corso  
► Direttore Confcooperative  
Lombardia

**COMUNICAZIONE PER IL SETTORE ENOLOGICO E IL TERRITORIO**

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof.ssa C. LUNGHI

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di svolgere funzioni di progettazione e coordinamento nelle aree della comunicazione interna ed esterna delle istituzioni e delle imprese; funzioni di responsabilità in uffici studi, centri di ricerca, società di consulenza impegnate nella costruzione di eventi cittadini; funzioni di organizzazione e gestione di reti di operatori (networking) nel settore dell'enologia. A tal fine fornisce conoscenze teoriche e competenze operative di tipo comunicativo (linguistiche e relazionali) e progettuale.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato.

**EUROPEAN AND INTERNATIONAL VITICULTURE AND ENOLOGY – VINTAGE**

Campus: Piacenza - **Director:** Prof.L. BAVARESCO

The global wine industry looks for qualified personnel involved in grapevine growth, wine production and marketing. The Master fulfils these requirements since it has a global approach to the wine system by comparing the production strategy of the traditional producing countries (where wine is a cultural product, expression of the terroir) with the one of the new world countries (where the wine is more a commodity as a result of technology). The didactic program is developed in different universities (in different countries), and supplied in English language.

Forecasted beginning: October. Classes are delivered in modules provided by the partner universities.

**FOOD-IDENTITY (European typical products)**

Campus: Piacenza - **Director:** Prof. G. CANALI

The Master aims to train a new professional figure, that thanks to a solid scientific, economic and marketing background, will be able to face the challenging and growing market of European typical products. The Food Identity Master is part of s in an inter-university course taught in English and French carried out with other European universities partners.

Start: September. Classes are held according to modules provided by the university partners.

**FOOD & BEVERAGE:****GESTIONE E SOSTENIBILITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE**

Sede di Piacenza - **Direttore:** Prof. E. CAPRI

Il Master ha lo scopo di formare i professionisti/responsabili dei servizi di ristorazione collettiva e commerciale (Food and beverage manager), fornendo conoscenze e competenze relative a: legislazione e norme internazionali ed europee per la gestione dei requisiti igienici, delle caratteristiche di qualità e nutrizionali degli alimenti; sicurezza nutrizionale, gestione di menu per la collettività, diete speciali e stesura capitolati d'appalto; gestione della produzione e controllo di qualità nelle aziende di ristorazione e banqueting.

**Inizio previsto:** gennaio.

**GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ. FORMAZIONE, GREEN JOBS, CIRCULAR ECONOMY**

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof.ssa A. VISCHI

Il Master ha lo scopo di qualificare la professionalità di quanti operano o ambiscono a inserirsi in imprese ed enti che sempre più si trovano ad affrontare il tema della sostenibilità. Fornisce una preparazione multidisciplinare che interessa gli ambiti delle scienze fisiche, naturali e del territorio, delle scienze politico-sociali, economiche, giuridiche e pedagogico-formative nella prospettiva dell'attuazione di strategie aziendali e territoriali sostenibili.

**Inizio previsto:** marzo. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato una volta al mese e saranno alternate con attività online.

**RISCHIO CLIMATICO E GOVERNANCE DELL'AMBIENTE. ADATTAMENTO E FORMAZIONE PER L'ECOLOGIA INTEGRALE - 1ª ED.**

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof.ssa I. BERETTA

Il Master ha lo scopo di sostenere lo sviluppo professionale di quanti operano o ambiscono a inserirsi in settori profit, no profit e accademici che sempre più si trovano ad affrontare il tema delle emergenze ambientali. Attraverso la presentazione di tre attuazioni concrete di strategie in risposta al cambiamento climatico, adattamento, protezione civile, plastic less strategy, il Master attiva conoscenze e competenze per definire le strategie aziendali, fornire consulenza nell'ambito della sostenibilità e implementare la ricerca scientifica.

**Inizio previsto:** gennaio. Parte delle lezioni saranno erogate a distanza.



### AGRI-FOOD BUSINESS

Sede di Cremona - **Direttore:** Prof. S. BOCCALETTI



Il Master è focalizzato sulla preparazione manageriale applicata al sistema agro-alimentare. È l'unico programma nel campo agro-alimentare accreditato dall'Asfor (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) come "Master Specialistico".

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì con modalità full time.

### INNOVATION IN FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY – MICHELE FERRERO

Campus: Cremona - **Director:** Prof. A. GALLO

Double Degree with Università degli Studi di Torino



The second-level specializing master's degree entitled to "Michele Ferrero" aims to train specialists with an interdisciplinary and holistic approach, covering emerging topics related to technological, nutritional, biological, chemical, food law and consumer behavior aspects in food science. The acquired scientific knowledge will empower graduates to make significant contributions to the production system of a food company, engage in the research and development division, and work in a consulting division, addressing current challenges in the field. Additionally, graduates will possess a broad understanding of the factors influencing the development and formulation of new food products. They will approach this responsibility with an international and innovative perspective, with a particular focus on ensuring product and process quality and safety.



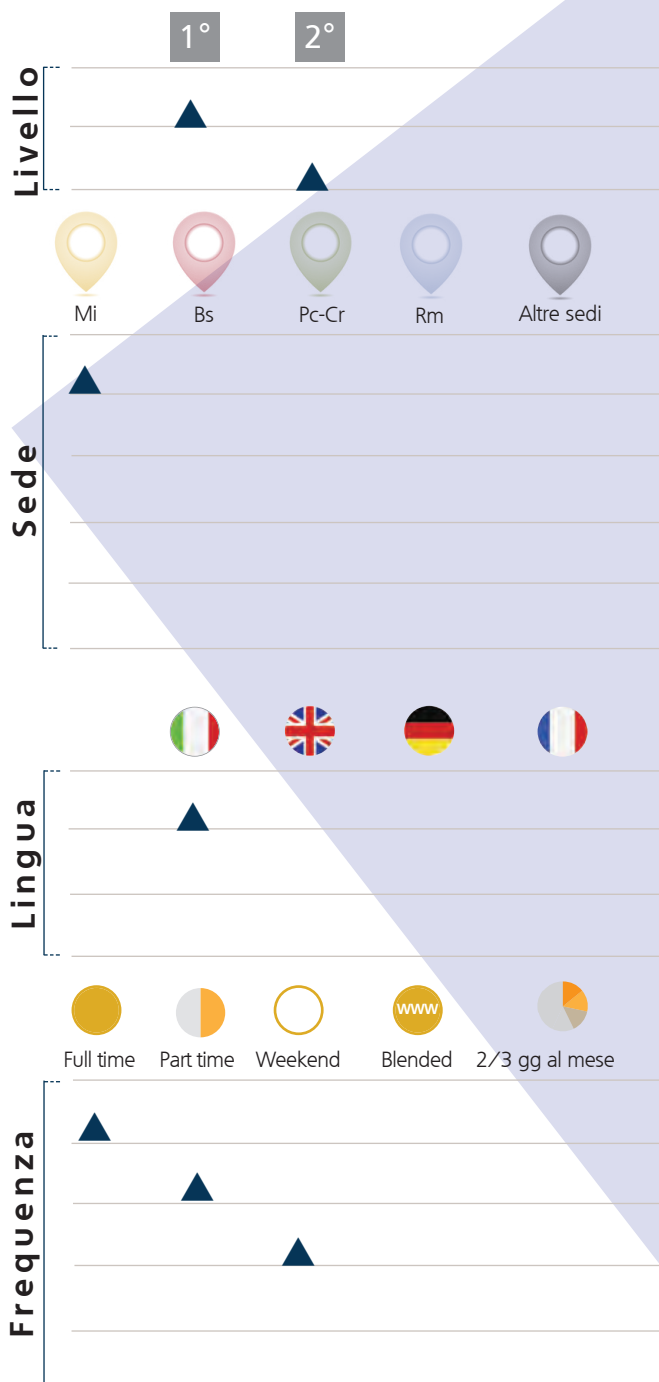




# Banca, Finanza e Assicurazioni

Credito, sviluppo, sostenibilità

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER CREDIT RISK MANAGEMENT



**Filippo Prazzoli**  
▶ Customer Advisory Risk Management - Senior Associate Systems Engineer, SAS

MASTER COMPLIANCE IN FINANCIAL INSTITUTIONS - COFIN



**Andrea Gianninoto**  
▶ Consultant, Accenture

MASTER GESTIONE ASSICURATIVA: INNOVATIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E SCENARI INTERNAZIONALI



**Andrea Natalizio**  
▶ Organization Analyst, CF Assicurazioni



### FINANCIAL INNOVATION: FINTECH, AI, BLOCKCHAIN, CYBERSECURITY E METAVERSO

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. F. RAJOLA

1°



Il Master si pone l'obiettivo di presentare una overview del sistema bancario, finanziario e assicurativo nazionale e internazionale al fine di trasferire le competenze oggi richieste dal mercato, come intelligenza artificiale, blockchain, cybersecurity, metaverso e token economy, big data ed advanced analytics, digital marketing e digital business; conoscere il fenomeno delle Fintech; approfondire gli elementi di cambiamento strategico, organizzativo e tecnologico; acquisire una visione a 360° dello scenario evolutivo del mercato digitale; comprendere le opportunità di innovazione del business che possono derivare dall'applicazione delle nuove tecnologie; sviluppare digital skills con riferimento alle competenze gestionali, statistiche e informatiche richieste dal settore bancario, finanziario e assicurativo.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono martedì, mercoledì, giovedì dalle 17.30 alle 21.

E' inoltre prevista una versione Executive per giovani professionisti.

**Inizio previsto:** dicembre. Le lezioni si svolgono in 6 short week (2 giorni alla settimana, lunedì e martedì, h. 9.00-18.00) e in smart learning.

### FINANZA E INVESTIMENTI ESG

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. A. DEL GIUDICE

1°



Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione finanziaria con particolare attenzione ai temi della finanza sostenibile, per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito della Direzione Finanza delle imprese, nel settore bancario e finanziario.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

### GESTIONE ASSICURATIVA: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITA' E SCENARI INTERNAZIONALI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. FRIGERIO

1°



Il Master ha lo scopo di formare nuove figure professionali che coniughino skills tecniche e competenze digitali, capaci di operare in contesti internazionali e attente ai temi della sostenibilità. Skills e temi cruciali per le Imprese di Assicurazione, tradizionalmente contraddistinte dal ruolo sociale verso l'individuo, la collettività, il mondo della produzione, lo stato e i mercati.

**Inizio previsto:** marzo. Le lezioni si svolgono con formula week end di giovedì, venerdì e sabato.

### COMPLIANCE IN FINANCIAL INSTITUTIONS - COFIN

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. M. MOZZARELLI

2°



Il Master ha lo scopo di formare i partecipanti per ricoprire la posizione di *Compliance Officer*, in particolare offrendo un'approfondita formazione giuridica e tecnica sul rischio di non conformità e sulla funzione *Compliance* nell'ambito dei sistemi di controlli interni delle imprese bancarie e assicurative e di gestione collettiva del risparmio; nonché esaminando, attraverso un approccio fortemente integrato tra profili giuridici, metodologie aziendali ed esigenze operative, la creazione e il mantenimento dei presidi di gestione e di mitigazione del rischio nell'ambito del ciclo dei controlli.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono di martedì, mercoledì, giovedì dalle 17 alle 21.

### CREDIT RISK MANAGEMENT - CRERIM

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa E. BECCALLI

2°



Il Master ha lo scopo fornire una visione multidisciplinare del rischio di credito, della sua gestione e del suo controllo. Affronta temi quali: l'impatto del rischio sulle principali fasi gestionali del credito, le tecniche per misurare e valutare il rischio di credito, gli strumenti a disposizione di manager e autorità regolamentari per il controllo del rischio di credito.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono in moduli di 4 ore ciascuno tenuti nei giorni venerdì e sabato mattina.

### CRISI, INSOLVENZA, SOVRAINDEBITAMENTO

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. G. MUCCIARONE

2°



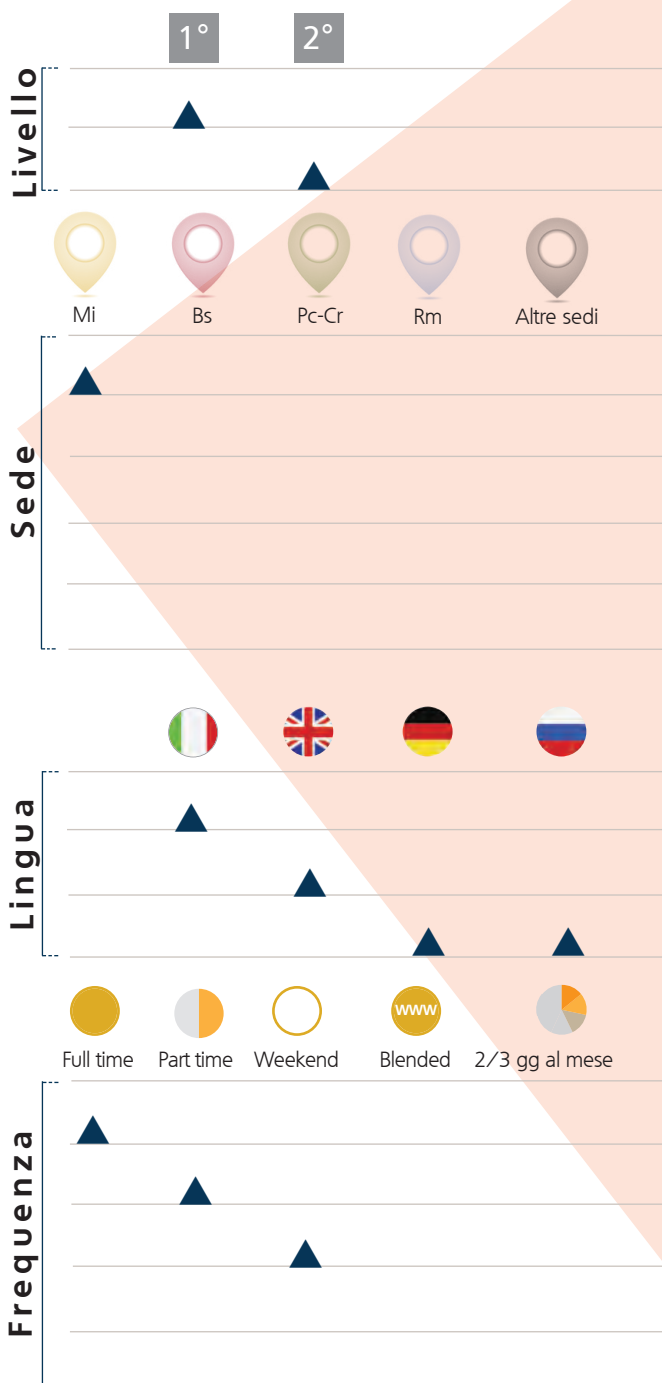
Il Master ha lo scopo di fornire una conoscenza sistematica e approfondita della disciplina della gestione della crisi di tutti i soggetti privati dell'ordinamento: sia della disciplina introdotta dal nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza (d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14) in materia di prevenzione e gestione della crisi delle imprese, dei professionisti, dei consumatori e delle start-up innovative, anche alla luce delle prassi formatesi sotto il precedente regime e degli orientamenti che via via si formano sulla nuova disciplina, sia della disciplina della crisi delle grandi imprese e di quelle operanti nel settore finanziario.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono il venerdì pomeriggio e una volta al mese il sabato mattina.

# Comunicazione d'impresa

Più sai, più comunichi, più cresci

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER COMUNICAZIONE,  
MARKETING DIGITALE  
E PUBBLICITÀ INTERATTIVA



**Federica Perri**  
Senior Agency Account Manager, Google, California (USA)

MASTER CORPORATE  
COMMUNICATION



**Chiara Grigolini**  
Global Content Manager, Affinity Petcare - HQ Barcelona

MASTER MEDIA RELATION  
E COMUNICAZIONE  
D'IMPRESA



**Federica Scognamiglio**  
Corporate Communication & PR specialist, SISAL

## COMUNICARE LO SPORT

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. P. AROLDI



I Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale come esperti della comunicazione dello sport nelle aree della produzione mediale, dell'organizzazione di eventi, della comunicazione digitale e della comunicazione di club e leghe sportive.

I diplomati potranno svolgere attività di *content provider* per lo sport; *project manager* per eventi sportivi; consulente di comunicazione per le società sportive e gli atleti; esperto di comunicazione digitale per lo sport; formatore qualificato nella comunicazione dello sport per giovani atleti, società sportive, aziende, comunità.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

## COMUNICAZIONE, MARKETING DIGITALE E PUBBLICITÀ INTERATTIVA

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. F. COLOMBO



I Master si propone di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale nelle aree del marketing, della pubblicità e della comunicazione gestite attraverso i media digitali all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori. I diplomati avranno le competenze per intraprendere le attività di addetto al marketing, account pubblicitario, addetto alla comunicazione attraverso i media digitali di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori che operano nel settore o attraverso i media digitali e interattivi.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

## CORPORATE ADVISORY E RISORSE INTERCULTURALI - CARINT

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. A. BANFI



I Master ha lo scopo di promuovere la formazione di una figura professionale capace di coniugare le competenze economico-finanziarie e manageriali con le competenze linguistiche e culturali indispensabili per mettere in atto flussi comunicativi adeguati, muovendosi con agio nelle situazioni di shock interculturale che l'impresa affronta in ogni fase della sua crescita. Si tratta di una figura professionale nuova, dalle molteplici opportunità di impiego sia nel mondo imprenditoriale e finanziario, sia a supporto di istituzioni di diversa natura (pubblica e privata) che promuovono a vario titolo la crescita e lo sviluppo di un'area economica.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono di giovedì e venerdì e il sabato mattina.

## CORPORATE COMMUNICATION

Campus: Milan - **Director:** Prof. R.C. GAMBETTI



The Master provides students with a training that combines the academic expertise of university professors with the professional skills of communication managers of companies and communication agencies operating at an international level. The training is mainly vocational and managerial and has as its focus the most significant operational and strategic issues of corporate communication. The Master aims at letting the participants gain professional, linguistic and interpersonal skills necessary to be a "communication manager" both in companies and agencies. The Master is addressed mainly to graduates in economics, languages, humanities, communication, from Italian and foreign universities.

**Starting:** September. Lessons are taught in English.

## COMUNICAZIONE PER LE INDUSTRIE CREATIVE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. LUNGHU



I Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di svolgere funzioni di progettazione e coordinamento nelle aree della comunicazione interna ed esterna delle istituzioni e delle imprese; funzioni di responsabilità in uffici, studi, centri di ricerca, società di consulenza impegnate nella costruzione di eventi cittadini; funzioni di organizzazione e gestione di reti di operatori (*networking*) nei settori della moda, dell'intrattenimento e del turismo in contesto urbano. A tal fine fornisce conoscenze teoriche e competenze operative di tipo comunicativo (linguistiche e relazionali), informatico e progettuale.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.



### DEUTSCH FÜR DIE INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Campus: Milano - **Direttore:** Prof. F. MISSAGLIA

1°



Es handelt sich um einen einjährigen (zweisemestrigen) Kurs, der ein ausgewogenes Angebot an Forschung und Lehre (im Bereich der schriftlichen und mündlichen Kommunikation bzw. der Wirtschaft) sowie Praxisorientiertheit (mit Hilfe von Praktika in Italien, Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz) bietet. Das Master-Programm vertritt einen interdisziplinären Ansatz, der linguistische Elemente (interkulturelle Kommunikation), Betriebswirtschaft und Organisation, Wirtschaftsgeschichte und Handelsrecht miteinander verbindet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der interkulturellen Kommunikation.

**Beginn:** Januar. Unterricht wird in deutscher Sprache gehalten.

### DIGITAL COMMUNICATIONS SPECIALIST

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa N. VITTADINI

1°



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato livello di specializzazione anche in una dimensione internazionale come *digital agency specialist* capace di pianificare strategicamente, coordinare e gestire campagne di comunicazione digitale costituendo un'interfaccia tra azienda, account e sviluppatori di progetto in imprese di comunicazione. I diplomati potranno sviluppare competenze utili per le professionalità di *digital strategist; digital account; digital project manager; community manager; social media manager; digital content manager; digital PR specialist; digital communicator; web analyst; digital marketing consultant; SEM e SEO specialist*.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

### LINGUE SLAVE ORIENTALI PER LE IMPRESE INTERNAZIONALI DEL MADE IN ITALY - LISMIT

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa A.P. BONOLA

1°



Il Master LISMIT forma professionisti specializzati per le imprese del Made in Italy, in grado di sviluppare efficaci strategie economico-commerciali per le imprese italiane che operano nei paesi slavi orientali (Russia, Bielorussia e Ucraina), transcaucasici (Georgia, Armenia e Azerbaigian) e dell'Asia centrale (in particolare Kazakistan e Uzbekistan). Il Master è organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Russa, l'Associazione imprenditori italiani in Russia, Confindustria russa, Confindustria Ucraina e Higher School of Economics, Moscow (HSE).

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana e russa, dal lunedì al venerdì in orario serale (15.30-19.30) e il sabato (9.30-15.30).

### MEDIA RELATION E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. R. EUGENI

1°



Il Master intende formare figure professionali che in azienda siano in grado di organizzare e gestire la comunicazione interna ed esterna, e in particolare i rapporti con i media. Elementi decisivi sono la capacità di integrarsi in una realtà dinamica qual è un'azienda, di interpretarne lo spirito e saperlo riassumere sul piano comunicativo con efficacia, di interagire con pubblici esterni, di conoscere il paesaggio mediale circostante, e infine, di muoversi all'interno di esso con proprietà ed efficienza. La figura formata dal Master ha la sua collocazione ideale nell'ambito degli uffici stampa aziendali e all'interno di una direzione comunicazione o relazioni esterne.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

### MEDIA DATA MANAGEMENT - MEDAM

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. E. EUGENI

2°



Il Master forma figure professionali capaci di attuare una gestione strategica dei big data nel settore dei media e della comunicazione di impresa attuata attraverso i media. Il Media data manager è un professionista in grado di pianificare la raccolta e l'estrazione dei dati rispetto agli obiettivi strategici; di controllare la loro selezione, organizzazione, combinazione, interrogabilità e visualizzazione; e di attuare processi avanzati e creativi per la loro interpretazione e traduzione in scelte e processi aziendali. A tal fine, il media data manager deve saper interloquire con le figure più tecniche del media data scientist e del media data analyst; saper collaborare con figure più generiche del Business Analyst o del Chief data officer; saper utilizzare egli stesso alcuni strumenti di analisi quantitativa e quali-quantitativa. La sua attività si esplica in due settori principali: lo sviluppo delle audience mediali e l'ottimizzazione della pianificazione pubblicitaria.

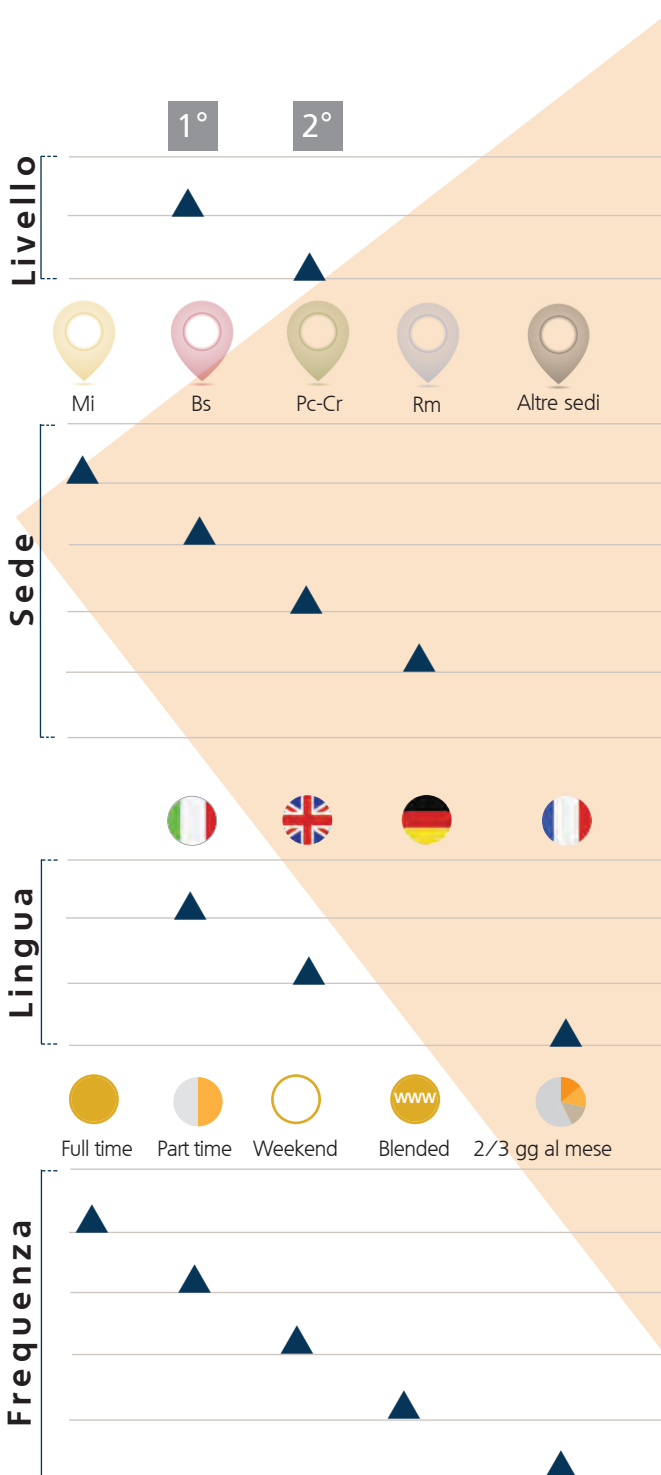
**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.



# Economia, Management e Imprenditorialità

Sapere, gestire, crescere

## Master in sintesi



## Dopo il Master

**MASTER MARKETING MANAGEMENT**



**Alberto Mannucci**  
Sales Account, Danone

**MASTER LUXURY GOODS MANAGEMENT - EMLUX**



**Matilde Vaglio Tanet**  
Communication Specialist, Fendi

**MASTER INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT -MIMM**



**Beatrice Vaccari**  
Senior Account Executive, Darktrace



### ACCOUNTING, AUDITING AND SUSTAINABILITY REPORTING

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. P. RUSSO



Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione contabile e finanziaria per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito della Direzione Amministrazione delle imprese o nelle società di revisione. Il corso intende fornire un profilo professionale allineato alle richieste provenienti dal mondo del lavoro in tema di *accounting*, *auditing* e controllo di gestione, sviluppando le competenze e le capacità in materia di sistemi contabili e di bilancio, di pianificazione e controllo e di valutazione e gestione dei rischi aziendali.

**Inizio previsto:** febbraio. Le lezioni si svolgono in sessioni intensive tra febbraio e luglio.

### ACCOUNT & SALES MANAGEMENT.

#### TECNICHE DI GESTIONE E NEGOZIAZIONE APPLICATE ALLE VENDITE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. CANTÙ



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale nelle aree della vendita di servizi in mercati di tipo business to business. Si tratta di specialisti chiamati ad agire sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità a respiro internazionale, coniugando in modo efficace competenze comunicative di alto livello con abilità commerciali e attitudini manageriali, secondo due modalità: operare nelle aziende, posizionandosi come indispensabile supporto alla direzione commerciale per la vendita di prodotti e servizi rivolti alle imprese; posizionarsi come utile interfaccia fra fornitori di servizi e brand, anche all'interno di concessionarie di pubblicità, al fine di individuare e proporre le migliori soluzioni comunicative in affiancamento ai *marketing decision makers*.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

### CRISIS & DISASTER MANAGEMENT: LE FUNZIONI ORGANIZZATIVE IN PROTEZIONE CIVILE, SICUREZZA E DIFESA CIVILE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. M. LOMBARDI



Lo scopo del Master in oggetto è quello di formare operatori al fine di trasferire logiche operative e competenze di coordinamento gestionale e di collegamento e dialogo a livello interdisciplinare, interministeriale e inter-agenzie tra gli organizzatori e i coordinatori delle HR nell'ambito della complessità operativa dei Sistemi di Sicurezza, Protezione e Difesa Civile e delle rispettive "culture" organizzative. Il Master ha anche l'obiettivo di evidenziare i principali elementi che confluiscono dall'ambito socio-sanitario (emergenza-urgenza) nel contesto delle maxi-emergenze, della medicina delle catastrofi e della medicina tattica, unitamente alle afferenti materie nell'ambito di CBNRe. Offre anche riferimenti teorici e pratici per la migliore governabilità degli aspetti comunicativi, gestionali e logistici delle azioni di Protezione Civile; fornisce indicazioni sulla gestione e prevenzione dei diversi fattori di vulnerabilità e di stress in ambito lavorativo ed organizzativo ed inserisce elementi di informazione, formazione, gestione e intervento pratico nel contesto dell'attuale realtà internazionale destinati ai gestori delle HR.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni in presenza si svolgeranno il venerdì ed il sabato dalle 9.00 alle 18.00, integrate da e-learning.

### DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT

Campus: Milan - **Director:** Prof. G. CONSONNI



The program offers students a comprehensive training in computational and statistical methods for management from a problem solving perspective. The broad goal is to empower students to become Digital Data Managers for Business, a rapidly expanding and highly rewarding job which takes advantage of the digital revolution. To address this challenge the Master program has been designed around eight core courses (structured in lectures, labs and seminars) that cover a variety of fields including: database systems and programming, statistics, text and web mining, and digital enterprise analytics.

**Starting:** January. Lessons are taught in English.

### DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI (GLOBAL BUSINESS)

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof. M. GRUMO



Obiettivo del master è presentare, secondo un approccio concreto, i principali temi del management delle imprese locali e globali e del global business e di formare imprenditori, giovani imprenditori e manager di alta qualità in grado di affermarsi nell'attuale contesto economico e sociale globale.

**Inizio previsto:** ottobre. Il calendario del Master si articola in moduli di lezione mensili on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione indicativamente il sabato, dalle ore 09.00 alle ore 18.00.

### ECONOMIA E GESTIONE DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI. COMMERCIO, SUPPLY CHAIN E LOGISTICA INTERNAZIONALI



Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa F. POLI

Il Master ha lo scopo di formare import/export manager in grado di supportare le imprese, soprattutto di medio-piccole dimensioni, nei processi di crescita a livello internazionale e negli scambi ad essi connessi. Alla fine del corso i partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze che li porranno in grado di progettare e realizzare strategie di scambio a livello internazionale, impostare e gestire operazioni commerciali con l'estero sapendone valutare gli aspetti tecnici, comprendere e utilizzare la strumentazione finanziaria a supporto di iniziative di scambio commerciale a livello internazionale, strutturare in maniera efficace l'organizzazione dell'impresa orientata all'internazionalizzazione, comprendere i problemi dell'interculturalità e dell'operatività in paesi stranieri, contribuire ad un rinnovato posizionamento strategico dell'impresa.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono nei giorni di giovedì, venerdì e sabato.

### INNOVABILITY MANAGEMENT. INNOVAZIONE, DIGITALE E SOSTENIBILITÀ



Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa L.M. FERRI

In collaborazione con CETIF.

Il Master EMIIM nasce dall'esperienza e dalla collaborazione di ALTIS e CETIF, due Centri di eccellenza dell'Università Cattolica leader sui temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale. Il percorso formativo consente di acquisire una formazione di alto profilo e all'avanguardia, necessaria per guidare il cambiamento in azienda in ottica di sviluppo sostenibile e di innovazione digitale; rafforzare le competenze gestionali e imparare a individuare soluzioni di business innovative; creare relazione, confrontarsi e ampliare il networking tra partecipanti, docenti e il network di ALTIS e CETIF.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono una volta al mese di venerdì e sabato in presenza e alcuni giovedì con modalità da remoto.

### INTERNATIONAL BUSINESS - MIB



Campus: Milan - **Director:** Prof. A. BARONCELLI

The innovative MIB program aims to fully prepare the students for the international business world by transferring knowledge and competencies tailored to company requirements. Several Practical Work Activities (PWA) are offered with the main objective to turn academic experience and theoretical knowledge into a professional, multi-cultural experience.

Close collaboration with companies forms an essential facet of the program, making sure that the participants develop exactly the right skills needed to work proactively in international management environment and to develop an international career. These skills include change management, customer-driven transformation, group negotiation and intercultural communication, project management, business process analysis and management. A joint faculty among Università Cattolica and its international partner universities has been appointed. Visiting professors from partner universities as well as business professionals will take part in the teaching activity.

**Starting:** September. Regular Class + Executives' Class. Lessons are taught in English.

### INTERNATIONAL HR MANAGEMENT - IHRM



Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa B. IMPERATORI

Il Master universitario in International HR Management si prefigge di promuovere lo sviluppo delle competenze professionali e gestionali necessarie per operare in ambienti internazionali, in qualità di esperti di organizzazione, gestione delle risorse umane e comunicazione aziendale, attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi didattici: incrementare le conoscenze dei partecipanti, sviluppare capacità e abilità operative, perfezionare le conoscenze linguistiche, consentire ai partecipanti di migliorare i propri atteggiamenti e comportamenti attraverso lavori di gruppo e la continua relazione con le aziende.

**Inizio previsto:** febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

### INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT- MIMM



Campus: Milan - **Director:** Prof. A. TUNISINI

The Master's program aims at developing knowledge, competencies and abilities necessary to analyze the international markets and to assume managerial, commercial and marketing responsibilities. This program will give participants competencies to operate in international contexts thanks to its original, dynamic and unique educational approach. MIMM aims at virtuously integrating the *management and marketing disciplines* with the *psychological-organizational ones*. The main educational purpose is to make students open-minded and flexible to effectively adapt to the long-lasting challenges that characterize the current international market contexts.

**Starting:** September. Lessons are taught in English.

### LUXURY GOODS MANAGEMENT - EMLUX



Campus: Milan - **Director:** Prof. V. BELVEDERE

The program aims at producing imaginative, informed, specifically educated managers capable of crafting novel solutions to the often unique problems arising in the luxury industry. Participants will be prepared to fill specific professional roles such as: business unit/brand manager, area manager, product manager, licensing manager, retail manager, communication manager, supply chain manager.

**Starting:** September. Lessons are taught in English.

## MANAGEMENT INTERNAZIONALE - MINT

Sede di Piacenza - **Direttore:** Prof.ssa L. ZONI

1°



Il Master sviluppa quelle competenze e capacità dei partecipanti, ritenute essenziali per operare in aziende multinazionali o italiane con spiccata propensione all'internazionalizzazione, sia che questa si realizzi nella forma dell'esportazione, sia che preveda iniziative di decentramento produttivo, acquisizioni di imprese in altri Paesi e costituzione di sedi all'estero. I contenuti del MINT si focalizzano su conoscenze e competenze riconosciute a livello internazionale come più spiccatamente professionalizzanti nelle aree della strategia aziendale, del marketing, della finanza, dell'organizzazione e della gestione *cross cultural* del personale. Il programma prevede uno stage curriculare. Alcuni corsi sono erogati in lingua inglese al fine di rafforzare le competenze linguistiche a supporto dell'internazionalizzazione.

**Inizio previsto:** settembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì e sono in parte mutate dalla Laurea Magistrale in *Global Business Management*

## MARKETING MANAGEMENT

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa R. SEBASTIANI

1°



Il Master ha lo scopo di sviluppare le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie ad operare nell'ambito delle funzioni di marketing delle imprese industriali, commerciali e di servizi. Il programma privilegia le funzioni analitiche e decisionali proprie del processo di marketing, debitamente integrate con le conoscenze di natura economica, aziendale, giuridica e quantitativa.

**Inizio previsto:** febbraio. Sono previste due edizioni: diurna e serale.

## MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITA' IN SANITA' - 1ª ED.

Sedi di Milano e Roma - **Direttore:** Prof. M. PEDRINI

1°



Con questo Master i soggetti proponenti si pongono l'obiettivo di formare i professionisti che operano a vario titolo all'interno di organizzazioni sanitarie dedicate ai diversi livelli di assistenza e dell'indotto sanitario, secondo la logica della sostenibilità, con particolare riferimento alla riduzione degli impatti ambientali, all'ottimizzazione delle risorse, alla costruzione di logiche manageriali, gestionali e assistenziali sostenibili.

**Inizio previsto:** febbraio. Le lezioni si svolgeranno in modalità blended.

## PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. S. BARALDI

1°



Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione dell'impresa con particolare attenzione ai temi della pianificazione strategica, del controllo di gestione e della misurazione delle performance organizzative, per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito della Direzione Amministrativa delle imprese.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

## RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - RUO

In collaborazione con ISTUD. Sede di Baveno (VB) - **Direttore:** Prof. M. MONACI

1°



Il Master ha lo scopo di preparare figure professionali in grado di operare con elevata competenza all'interno delle varie forme di organizzazione che caratterizzano la società contemporanea.

Il percorso ha l'obiettivo di fornire competenze specifiche nell'ambito della gestione delle risorse umane e delle organizzazioni complesse, formando giovani professionisti in grado di interpretare l'ambiente sociale e il contesto competitivo in cui le aziende operano, di contribuire ad attivare processi di cambiamento, di progettare e gestire programmi di sviluppo delle risorse umane, unendo la capacità di comprensione del business all'attenzione verso le persone.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono presso ISTUD - Baveno (VB), dal lunedì al venerdì.

## SOCIAL IMPACT & ESG MANAGEMENT (MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP & CONSULTING PER LE PMI, LE IMPRESE INTERNAZIONALI E IL TERZO SETTORE)

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof. M. GRUMO

1°



Obiettivo del Master è formare imprenditori e manager moderni e specializzati di imprese business, organizzazioni non profit e della pubblica amministrazione che intendono operare a vario titolo nei settori dell'economia ad alto impatto sociale e/o realizzare business, progetti e modelli di management ad elevato impatto nella società. Il Master è rivolto anche a coloro che intendono sviluppare iniziative di welfare and community innovation, nei confronti dei dipendenti delle aziende e del mercato o intendono investire nel sociale o in progetti ad alto impatto e in generale sostenibili.

**Inizio previsto:** febbraio. Il calendario del Master si articola in moduli mensili di lezione on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione in presenza il sabato dalle ore 09.00 alle 18.00.

## SPORTS MANAGEMENT. BUSINESS, COMMUNITIES, TERRITORIES

Campus: Milan - **Director:** Prof. A. LIONZO

1°



The Master course aims to train specific management for all professions related to the sports industry that includes three distinct but closely connected sectors: public, non-profit and commercial.

**Starting:** March. Lessons are taught in English from 10 am to 17 pm, from Tuesday to Friday.



### STRATEGIC MANAGEMENT FOR GLOBAL BUSINESS - SMGB

Campus: Milan - **Director:** Prof. M. PEDRINI

1°



ALTIS  
GRADUATE SCHOOL  
BUSINESS & SOCIETY

**T**he Master will teach you to understand the strategic drivers of long-term success of a company. You will learn how to recognize the challenges and pressures of the global economy and to turn them into sound, innovative and socially responsible business opportunities. You will learn how to leverage on the issues of Corporate Social Responsibility (CSR), sustainability and impact management to boost business strategies. **Starting:** November. Lessons are taught in English.

### SUSTAINABLE BUSINESS ADMINISTRATION - MSBA

Sede di Milano – **Direttore:** Prof. M. GRAZZI

1°



ALTIS  
GRADUATE SCHOOL  
BUSINESS & SOCIETY

**I**l Master ha lo scopo di formare giovani che sappiano supportare le aziende nel processo di integrazione della sostenibilità nelle diverse attività della gestione aziendale. A tal scopo, durante il percorso di studi gli studenti acquisiranno competenze e capacità utili per una lettura critica dell'organizzazione alla luce delle sfide sociali e ambientali che influenzano in misura crescente la competitività delle imprese e la creazione di valore. Le figure formate dal Master risponderanno alla crescente domanda nel mercato del lavoro di profili con competenze trasversali, capaci di combinare le specificità delle diverse funzioni aziendali con le esigenze sociali e ambientali del contesto in cui operano, e che sappiano riconoscere potenziali opportunità di innovazione e sviluppo dei processi gestionali in chiave sostenibile.

**Inizio previsto:** febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì in modalità full time.

### TERZO SETTORE E IMPRESA SOCIALE - EMTESIS

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. L. PESENTI

1°



ALTIS  
GRADUATE SCHOOL  
BUSINESS & SOCIETY

**I**l Master intende rispondere al fabbisogno di rinnovamento e di sviluppo delle imprese sociali italiane, incrementando la carica innovativa e la professionalità dei loro manager, con particolare riferimento ai giovani destinati ad assumere ruoli guida nel prossimo futuro.

Il Master si pone l'obiettivo di divenire punto di aggregazione, formazione, condivisione delle esperienze e rafforzamento dell'imprenditorialità sociale, in primis attraverso la creazione di una rete con le istituzioni e le università italiane che hanno già creato dipartimenti di imprenditoria sociale e di *Corporate Social Responsibility* (tra cui ALTIS). Alla fine del Master i partecipanti avranno maturato le loro attitudini e sviluppato conoscenze e competenze che permetteranno di gestire il mondo delle imprese sociali, anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie innovative.

**Inizio previsto:** maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata di didattica in presenza e in modalità *blended*.

### ECONOMICS AND FINANCE

Campus: Milan - **Director:** Prof. L. V. A. COLOMBO

2°



**T**he Master in Economics is a graduate program that allows students to complete their training in economics providing them with a thorough understanding of the role and working of the state in modern economies.

Besides all fundamental coursework for today's economists, our students will be able to take classes in both public/political economics and/or finance, gaining the expertise to professionally evaluate the current policy debate or to enter the world of finance. The emphasis on political/public economics provides an ideal starting point for careers in central banks, governments and international organizations such as ILO, IMF or the World Bank. At the same time, the emphasis on finance paves the way for a career in the private sector in fields such as corporate finance, as well as asset and wealth management.

**Starting:** November. Lessons are taught in English.

### MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI - MIPA

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa E. ZUFFADA

2°



ALTIS  
GRADUATE SCHOOL  
BUSINESS & SOCIETY

**I**l Master si propone di fornire a decision makers (pubblici e privati), public buyers, funzionari e manager pubblici, logiche, competenze e strumenti per comprendere come affrontare le sfide che abbiano ad oggetto la spesa pubblica e come impostare la gestione dei processi di acquisto di beni e servizi.

**Inizio previsto:** maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata 3 giornate d'aula per ogni insegnamento + formazione a distanza su piattaforma web dedicata.

### MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI CENTRALI - MIPAC

Sede di Roma - **Direttore:** Profssa E. ZUFFADA

2°



Il Master è dedicato ai professionisti operanti nella Pubblica Amministrazione, determinati ad arricchire il proprio profilo in termini di competenze e capacità manageriali, e ai giovani che, nutrendo un forte interesse per il public management, intendono intraprendere un percorso professionale nella gestione del bene comune, nelle amministrazioni pubbliche o in politica. Il corso mira a fornire le competenze e gli strumenti di gestione più appropriate per introdurre e realizzare il cambiamento nel settore pubblico, approfondendo in particolare la contabilità pubblica e il bilancio, l'innovazione organizzativa e tecnologica, la gestione del personale, la riorganizzazione dei processi, il controllo di gestione, la progettazione per i bandi europei e altri strumenti di finanza pubblica, le forme di gestione dei servizi pubblici e le partnership pubblico-privato.

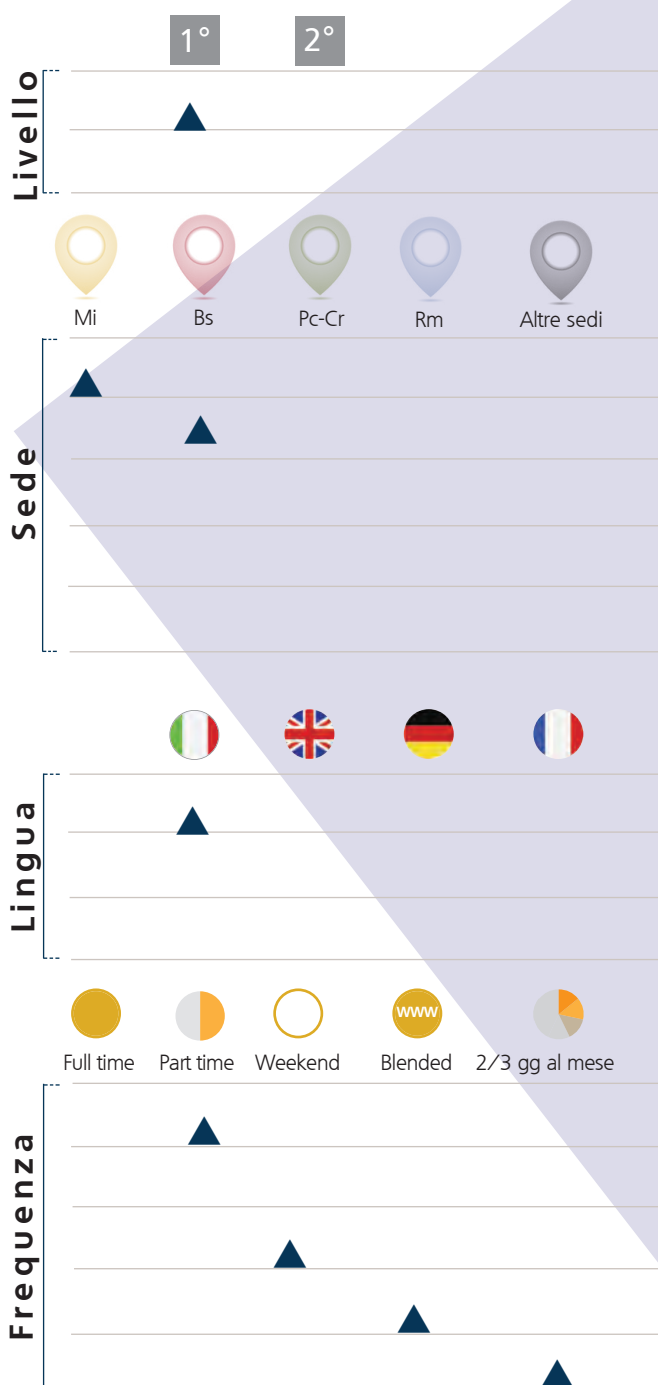
**Inizio previsto:** maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata 3 giornate d'aula per ogni insegnamento + formazione a distanza su piattaforma web dedicata.



# Education & Social Work

Formare, crescere, valorizzare

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER SPECIALISTA DELLA FORMAZIONE FISICA PER I SETTORI GIOVANI NEL CALCIO



**Marco Martin**  
► Monitoraggio del carico di allenamento e di valutazione funzionale, MAPEI SPORT

MASTER RELAZIONI D'AUTO in contesti di sviluppo e cooperazione nazionale ed internazionale



**Caterina Cantoni**  
► CSR specialist, Loro Piana

MASTER DIDATTICA DELL'ITALIANO L2



**Martina Marino**  
► Insegnante di italiano L2

### AZIONI E INTERAZIONI PEDAGOGICHE ATTRAVERSO LA NARRAZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA TEATRALITA'

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. P. FRARE

1°



Il corso si propone di formare - attraverso un curriculum che dia la possibilità di acquisire conoscenze teoriche e abilità pratiche - operatori in grado di progettare e gestire azioni e interazioni pedagogiche - ossia di progettare e coordinare gli aspetti fondamentali della comunicazione educativa - sia attraverso metodologie teatrali, sia attraverso una puntuale comunicazione argomentativa e una profonda conoscenza delle problematiche psico-socio pedagogiche più frequenti, al fine di accompagnare e favorire lo sviluppo integrale dell'individuo in contesti educativi e sociali.

**Inizio previsto:** maggio. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato.

### COMPETENZE INTERCULTURALI E INTEGRAZIONE DEI MINORI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. S. PREMOLI

1°



Il Master ha lo scopo di fornire competenze teorico-pratiche nel campo della formazione interculturale dei minori e delle famiglie, dirette a sviluppare interventi di integrazione, sostegno e inserimento presso servizi per l'infanzia e centri di accoglienza. I corsisti approfondiranno anche le tematiche di mediazione nel campo delle relazioni interculturali con le famiglie, di progettazione, organizzazione e valutazione di percorsi educativi di progettazione di interventi sociali di rete nel rapporto tra scuola e extrascuola e nel coordinamento territoriale dei servizi, di lettura dei bisogni, sviluppo e animazione delle risorse della comunità locale multiculturale.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono giovedì, venerdì e sabato.

### COMUNICAZIONE AUMENTATIVA ALTERNATIVA

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. L. D'ALONZO

In collaborazione con il Centro Benedetta d'Intino

1°



Il Master ha lo scopo di offrire a figure già in possesso di una specifica preparazione professionale le competenze necessarie e la specifica specializzazione per l'awio e la conduzione di progetti di CAA rivolti a persone con Complessi Bisogni Comunicativi ed alle principali persone coinvolte a vario titolo nella loro vita.

**Inizio previsto:** giugno 2023. Le lezioni si svolgono in moduli giovedì-venerdì e sabato, una volta al mese.

### DIDATTICA DELL'ITALIANO L2

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa M. T. ZANOLA

1°



Il Master ha lo scopo di approfondire le conoscenze specialistiche in ambito culturale, linguistico e glottodidattico e di fornire le competenze professionali necessarie per l'insegnamento dell'italiano come lingua seconda o straniera, in Italia e all'estero, presso istituzioni pubbliche e/o private.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono giovedì e venerdì pomeriggio. È prevista un'edizione interamente a distanza per residenti all'estero.

### GESTIONE DELLA CLASSE E COMPORTAMENTI PROBLEMATICI A SCUOLA - 1ª ED.

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. L. D'ALONZO

1°



Il Master ha lo scopo di offrire a figure già in possesso di una specifica preparazione professionale le competenze necessarie finalizzate alla gestione della classe come luogo dinamico di relazioni, all'interno del quale possono svilupparsi comportamenti problematici, sfidanti ed oppositivi che richiedono strategie mirate sul piano della prevenzione e dell'intervento.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono in modalità mista, in presenza e da remoto.

### GLI ANZIANI ED I CAREGIVER: INTERVENTI E APPROCCI PSICOLOGICI E PEDAGOGICI - 1ª ED.

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa LCADEI

1°



Il Master ha lo scopo di offrire una specifica preparazione nel merito di competenze, conoscenze e abilità operative a vantaggio del mondo degli anziani. Per raggiungere tali obiettivi, il Master si avvale dei contributi teorici e operativi forniti dalle scienze psicologiche, pedagogiche ed umane da impiegare nella relazione con la persona con invecchiamento tipico (a scopo preventivo e di promozione delle risorse personali) ed atipico (per la presa in carico dei processi degenerativi).

**Inizio previsto:** ottobre



### PEDAGOGIA DELLA FAMIGLIA

Sede di Brescia - **Direttore:** Prof.ssa M. AMADINI

1°



Il Master mira alla formazione di esperti negli aspetti pedagogici, educativi e metodologici della relazione di aiuto a favore della coppia e della famiglia, con particolare attenzione alla comunicazione educativa (coniugale, parentale, filiale, intergenerazionale). Si propone, pertanto, di favorire l'acquisizione di competenze in ordine all'analisi della richiesta, all'osservazione delle problematiche, alla definizione dei bisogni. Inoltre, il Master si prefigge lo scopo di formare al lavoro di progettazione-gestione-valutazione di interventi educativi sul territorio.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono nelle giornate di venerdì e sabato per un fine settimana al mese.

### RELAZIONI D'AUTO IN CONTESTI DI SVILUPPO E COOPERAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa G. GILLI

1°



Il Master intende fornire gli approcci metodologici e operativi necessari all'attivazione di progetti di cooperazione, sviluppo e assistenza, soprattutto nei contesti dove l'Università Cattolica già opera in collaborazione con ONG e associazioni umanitarie.

Gli interventi d'aiuto previsti in tali ambiti si avvalgono di competenze interdisciplinari e di rete finalizzate ad organizzare piani operativi di promozione della persona, ad avviare e migliorare percorsi assistenziali e favorire processi di resilienza. Nello specifico, si pensa a capacità di lettura socio-psico-pedagogica delle realtà esistenti, elaborazione e declinazione progettuale, valorizzazione dei "microsistemi", aiuto alle comunità in prospettiva di progetti a medio termine e formazione di operatori espatriati e in loco.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono venerdì e sabato

### SPECIALISTA DELLA FORMAZIONE FISICA PER I SETTORI GIOVANILI NEL CALCIO

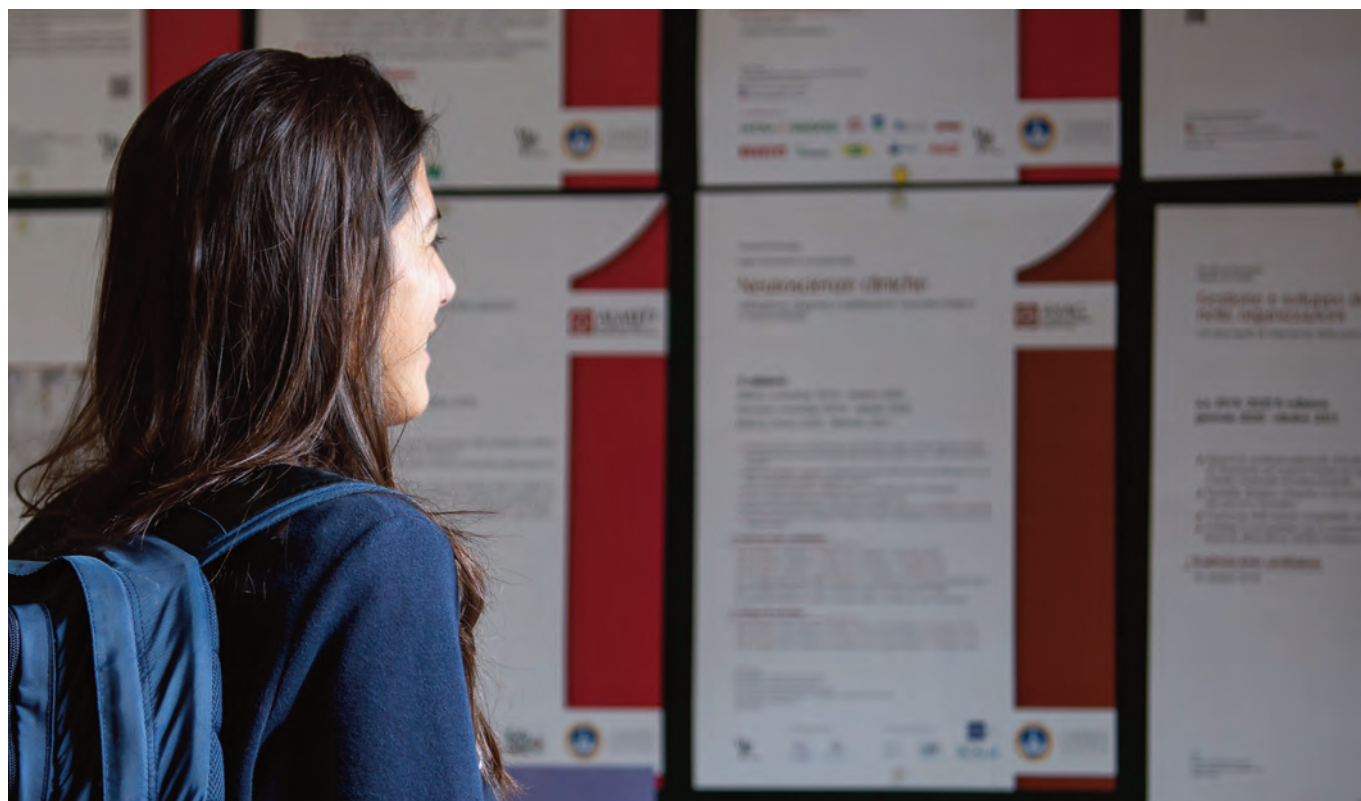
Sede di Milano - **Direttore:** Prof. F. CASOLO

1°



Il Master ha lo scopo di formare figure di elevata competenza professionale in grado di operare con bambini, giovani e adulti per prepararli alle competizioni calcistiche con metodologie e tecniche di allenamento adeguate alle loro capacità motorio-prestative, sociali ed intellettuale-cognitive. Tali figure svilupperanno conoscenze riguardo ai fattori anatomico-funzionali, fisiologici, psico-pedagogici e socio-educativi che determinano la prestazione fisica nel calcio, alla nutrizione e all'integrazione alimentare per il calciatore, al recupero e all'allenamento funzionale post-riabilitativo, ai sussidi e alle tecniche multimediali per la preparazione fisica e per l'allenamento. Al termine del programma i partecipanti potranno acquisire, su richiesta, la qualifica di Preparatori Atletici del Settore Giovanile.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono giovedì, venerdì e sabato.



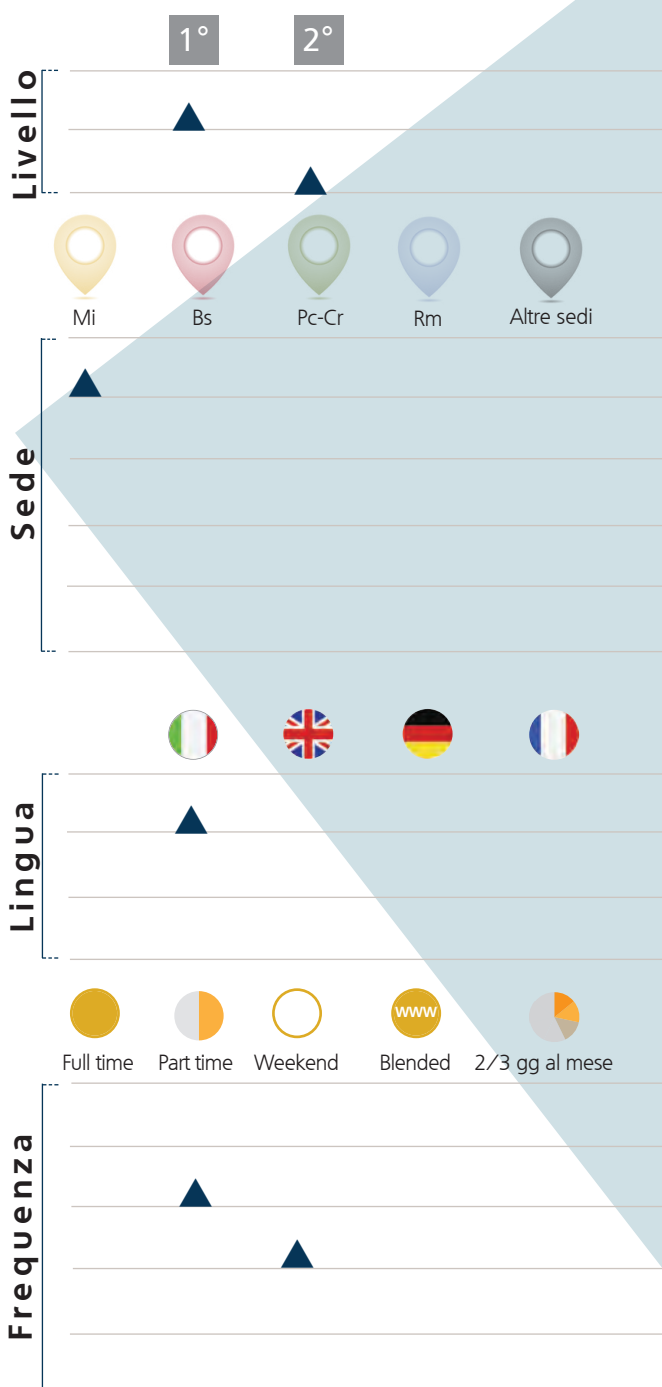




# Legislazione e Diritto

Competenza, professionalità, consulenza

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER DIRITTO PENALE  
DELL'IMPRESA MIDPI



**Davide Giorgiadi**  
▶ Avvocato penalista, Partner in Pistoichini Avvocati Studio Legale

MASTER DIRITTO PENALE  
DELL'IMPRESA MIDPI



**Chiara Tanzarella**  
▶ Avvocato penalista, Studio Legale Lonati

MASTER DIRITTO  
TRIBUTARIO



**Francesca Brusadelli**  
▶ Consulente tributario, Studio Portale

### CONSULENZA DEL LAVORO E DIREZIONE DEL PERSONALE - MUCL

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. V. FERRANTE

1°



Il Master si propone di fornire conoscenze teorico pratiche relative alla gestione del rapporto di lavoro e allo sviluppo delle risorse umane dell'impresa, per operare quale consulente del lavoro, o presso gli uffici aziendali di direzione del personale.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono giovedì, venerdì e sabato mattina.

### CORPORATE GOVERNANCE - COR-GOV

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. A. DEL GIUDICE

2°



Il Master vuole formare professionisti in grado di partecipare alla governance d'impresa nei ruoli gestionali e di controllo, anche come componenti dei consigli di amministrazione, consigli di sorveglianza e collegi sindacali di società di medie e piccole dimensioni, e nelle posizioni di staff delle direzioni amministrative e finanziarie di imprese societarie. L'approccio del Master è orientato a formare esperti in grado di operare in modo consapevole con e accanto al management nei processi innovativi dell'impresa a livello organizzativo e gestionale, dove occorrono competenze legate allo sviluppo dell'impresa e alle sue trasformazioni "innovative".

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nell'orario 17.30-21.30.

### DIRITTO PENALE DELL'IMPRESA - MIDPI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. G. FORTI

2°



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali altamente specializzate nel settore del diritto penale economico. Il corso fornirà gli strumenti di conoscenza indispensabili per comprendere l'assetto attuale della tutela penale, coniugando, con approccio marcatamente interdisciplinare, un'approfondita disamina della normativa e della giurisprudenza penale all'apprendimento dei saperi extrapenalistici necessari per acquisire una solida padronanza della materia.

**Inizio previsto:** febbraio. Il calendario del Master si articola in 9 ore settimanali, con lezioni impartite il venerdì e il sabato.

### DIRITTO TRIBUTARIO - MDT

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. M. LOGOZZO

2°



Il Master è finalizzato ad assicurare ai partecipanti un'adeguata e completa preparazione in materia tributaria, prevalentemente con riguardo all'ordinamento nazionale, senza tuttavia tralasciare specifici approfondimenti nell'ottica del Diritto tributario comunitario e internazionale. Il Master ha lo scopo di offrire un percorso formativo altamente qualificato, in grado di fornire tutti gli strumenti necessari per indagare le diverse problematiche tributarie, con riferimento sia ai profili sostanziali della materia (lo studio dei principi generali e delle imposte di maggior rilievo), che ai profili procedurali (accertamento e riscossione), sanzionatori e processuali.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono di venerdì e sabato.

### FASHION AND LUXURY LAW

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. G. FORTI

2°



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali altamente specializzate nel settore del Fashion Law che sappiano gestire i profili giuridici coinvolti nelle attività dell'industria della moda. Il corso fornirà gli strumenti di conoscenza indispensabili per governare un sistema normativo in continua evoluzione e che investe numerose aree disciplinari coniugando, con approccio marcatamente interprofessionale, lo studio della normativa e della giurisprudenza all'apprendimento delle nozioni basiche di materie extragiuridiche necessarie per acquisire una solida padronanza della materia.

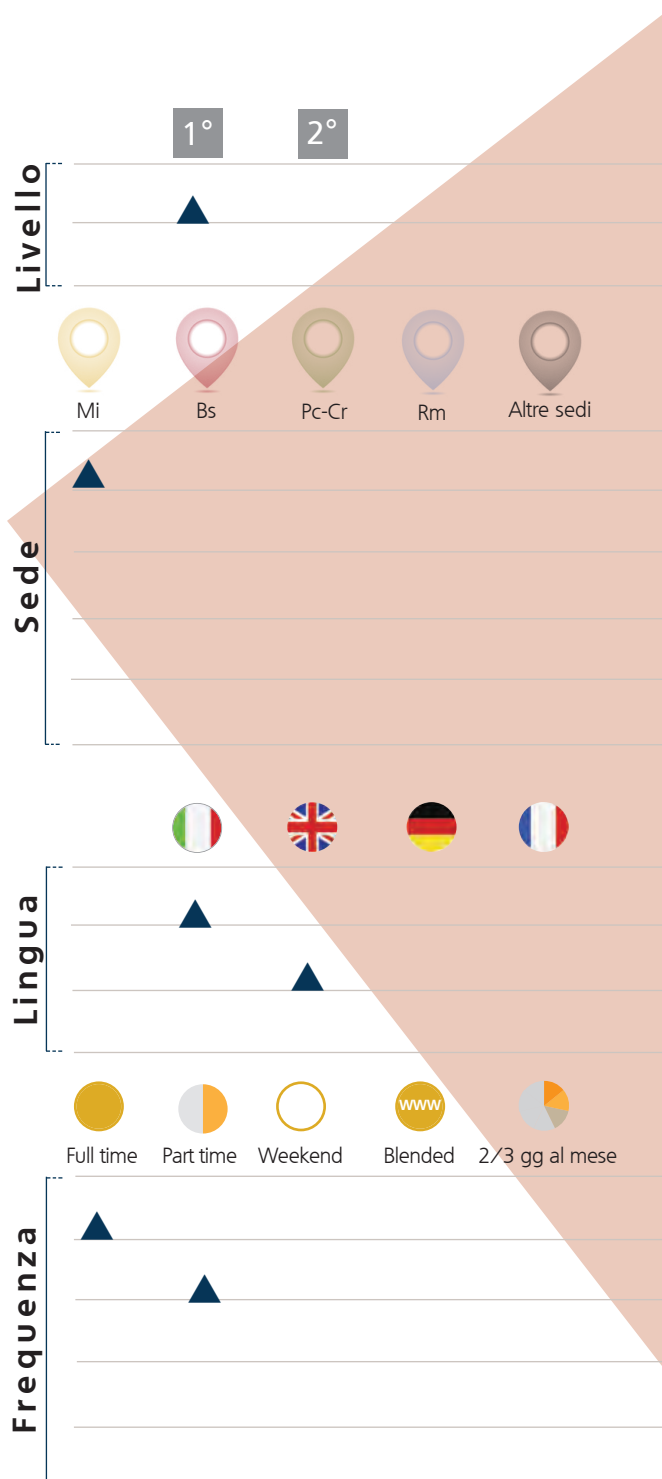
**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono giovedì (9-13, 14-18), venerdì (9-13, 14-18) e sabato (9-13).



# Media, Spettacolo, Eventi

Ideare, creare, comunicare

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER EVENTI E  
COMUNICAZIONE PER  
LA CULTURA - MEC



**Isabella Colombo**  
► Event producer -  
Coordinamento ospiti -RCS  
MediaGroup

MASTER FARETV -  
GESTIONE, SVILUPPO,  
COMUNICAZIONE



**Eleonora Marconi**  
► Audience and Research  
Insights, SKY ITALIA

MASTER IDEAZIONE E  
PRODUZIONE AUDIOVISIVA  
CINEMATOGRAFICA E PER I  
MEDIA DIGITALI - IPM



**Valerio Di Bitetto**  
► Autore e Head of Creativity,  
theShow

**COMUNICAZIONE MUSICALE**Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. GIACCARDI

1°



Il Master unisce una riflessione culturale ed un'analisi dei processi comunicativi della musica con la formazione alle professioni, proponendo lezioni frontali, laboratori case histories e stage sul campo, con la presenza in aula dei migliori professionisti del settore musicale. L'obiettivo del percorso formativo è di fornire agli studenti una conoscenza, sia teorica che pratica, delle tecniche e dei processi di comunicazione per la diffusione del prodotto musicale attraverso tutti i media: radio, televisione, internet, distribuzione digitale, social media, uffici stampa, discografia, eventi musicali.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

**EVENT & ENTERTAINMENT DESIGN (EVENTAINMENT)**Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. M. BINO

1°



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale come esperti e professionisti nella creazione e supervisione di eventi nell'ambito della live communication, sia corporate che consumer, e nel settore dell'entertainment e dell'experience design. Figure creative e di produzione in grado di realizzare format, concept, progetti di comunicazione, e di aprire nuovi scenari di sperimentazione legati all'entertainment, al live show ed agli eventi in generale.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

**EVENTI E COMUNICAZIONE PER LA CULTURA - MEC**Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa L. PEJA

1°



MEC ha lo scopo di formare figure professionali qualificate nell'ambito della progettazione e gestione degli eventi culturali e sociali, dello spettacolo dal vivo (teatro, danza, musica), del cinema e dell'audiovisivo, dei nuovi festival, dei nuovi interventi artistico-culturali in contesti urbani e altresì nelle aree visuali/performative e multidisciplinari, della comunicazione istituzionale (pubblica e privata), del marketing e della valorizzazione territoriale attraverso eventi e progetti culturali.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

**FARE RADIO. CREAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO RADIOFONICO, AUDIO E PODCAST**Sede di Milano - **Direttore:** Prof. P. GOMARASCA

1°



Il Master intende formare professionisti in grado di gestire e coordinare il "prodotto radiofonico" su tutti i suoi livelli. La specificità del corso è quella di puntare alla costruzione di diverse figure professionali della radio offrendo agli allievi l'opportunità di partecipare, fin dalle prime fasi progettuali, alla realizzazione artistica di un programma sperimentandone i risvolti manageriale e di promozione. I diplomati saranno indirizzati verso le professioni di speaker, autore, regista, tecnico, producer, web manager, social media manager per la radio, responsabile marketing e comunicazione per la radio.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

**FARE TV: MANAGEMENT DEL BROADCASTING E DELLO STREAMING**Sede di Milano - **Direttore:** Prof. M. SCAGLIONI

1°



Il Master ha lo scopo di formare figure professionali che siano in grado di inserirsi all'interno dell'industria tv, capaci di pianificare le principali dinamiche della produzione e distribuzione televisiva (acquisizioni e diritti; produzioni; programmazione e palinsesti; selezione e adattamento di format tv; sviluppo di progetti editoriali; gestione multiplatforma del prodotto convergente); di analizzare il consumo tv (marketing tv; lettura e rielaborazione di dati quantitativi, come Auditel, e qualitativi; conduzione di ricerche ad hoc); di comunicare il prodotto televisivo (comunicazione istituzionale; brand di rete e programma; promozione di prodotto).

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

**IDEAZIONE E PRODUZIONE AUDIOVISIVA, CINEMATOGRAFICA E PER I MEDIA DIGITALI - IPM**Sede di Milano - **Direttore:** Prof. M. LOCATELLI

1°



Il Master ha lo scopo di creare figure professionali qualificate nell'ambito della ideazione e produzione di televisione e cinema digitale. Intende formare videomaker, content author, redattori, editor e producer in ambito televisivo, cinematografico e dei media digitali.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

**INTERNATIONAL SCREENWRITING AND PRODUCTION - MISP**Campus: Milan - **Director:** A. FUMAGALLI

1°



MISP is a graduate program that aims at creating professionals working in the entertainment business (mainly screenwriters, story editors and producers) able to tackle both creative and organizational/managerial tasks in various professional environments, providing them with a thorough understanding of the audiovisual industry and with a strong knowledge of the storytelling techniques. MISP is a full-time, intensive Master's Program accessible to students from any country. Students will get a comprehensive and high level training which effectively combines the academic expertise of university professors with the professional know-how of high-rank professionals with international profiles.

**starting:** October. Lessons are taught in English.

### MANAGEMENT DELL'IMMAGINE, DEL CINEMA e DELL'AUDIOVISIVO - MICA

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa R. CARPANI

1°



Il Master ha lo scopo di formare professionisti del management cinematografico, della promozione filmica e della valorizzazione culturale degli audiovisivi. Il percorso di studi mira a sviluppare competenze che riguardano sia le attività inerenti l'economia e il diritto dell'industria cinematografica, le diverse fasi della filiera distributiva, il marketing del prodotto, sia la comunicazione, la promozione attraverso vari canali e la conservazione e valorizzazione dei film.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.





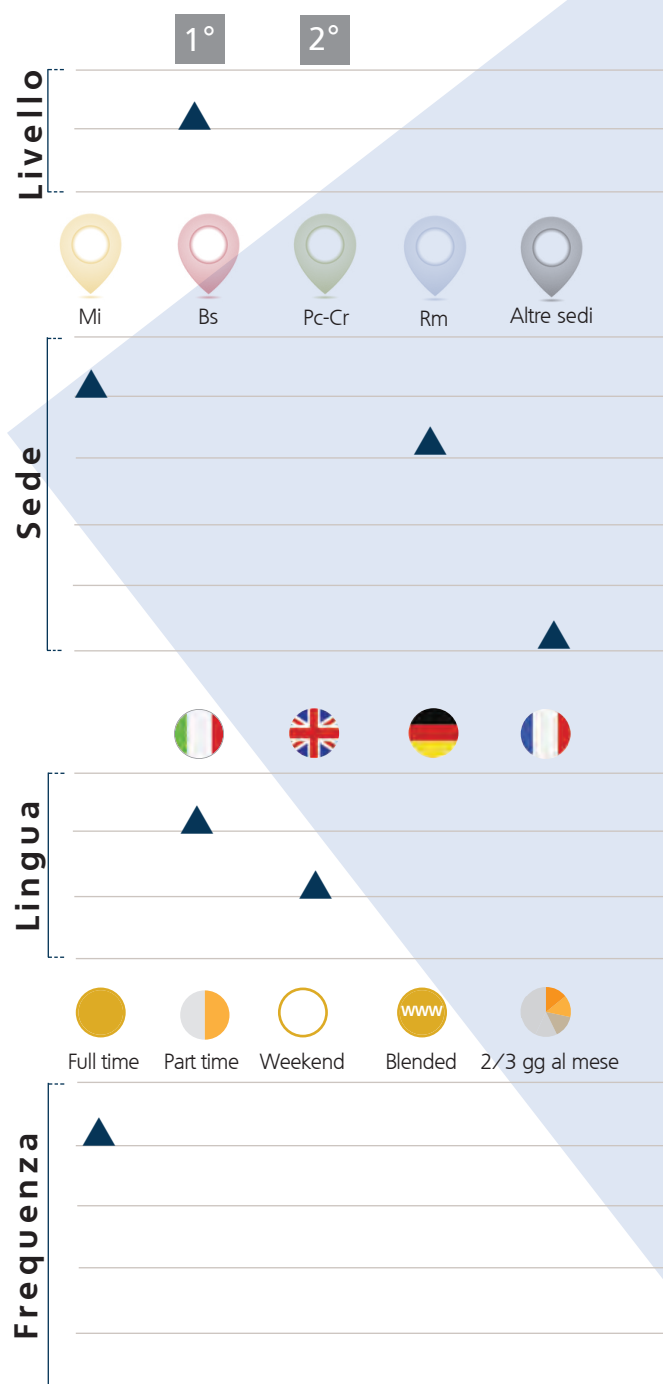




# Politica, società e relazioni internazionali

Conoscere, comprendere, cooperare

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MIDDLE EASTERN STUDIES - MIMIES



**Francesco Teruggi**  
 Fellow, The Permanent Observer Mission of the Holy See to the United Nations

MASTER ECONOMIA E POLITICHE INTERNAZIONALI - MEPIN



**Martin Biffi**  
 Relationship Manager - India, Bangladesh & South Asia, SACE

MASTER ADVANCED GLOBAL STUDIES - MAGS



**Carolina Falcone**  
 Associate Consultant, APCO Worldwide

### ADVANCED GLOBAL STUDIES - MAGS

Campus: Milan - **Director:** Prof. D. PALANO

The MAGS focuses on a comprehensive concept of international relations, considering not only inter-states and intergovernmental relationships but also the complex multifaceted networks of businesses, non-governmental organizations, regional institutions, and universities, acting on a global level. The program aims at training outstanding young graduates from different disciplines who aspire to work as global managers in the field of international relations - both in the private and the public sector - within companies, institutions, chambers of commerce, NGOs, and other organizations.

**Starting:** January. Lessons are taught in English.



ASERI  
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

### ADVANCED PUBLIC AND CULTURAL DIPLOMACY FOR INTERNATIONAL RELATIONS - MAPCD

Campus: Rome - **Director:** Prof. D. PALANO

The MAPCD is the first, at European level, to combine four different fields of study: Public Diplomacy and International Relations; Soft Power and Cultural Diplomacy for the global reputation of Countries and Cities; Global Communication for the engagement of worldwide audiences; Business Diplomacy.

Studying Public and Cultural Diplomacy means understanding the increasing role of non-State actors in international affairs, as well as the strategic influence of the cultures and digital media in foreign policy.

The Master's ambition and goal is to train not only skilled professionals with multidisciplinary competences for the challenging scenarios we are facing today, but most of all, "Citizens of the World" with a vision and a commitment to create bridges across cultures for dialogue and peace building.

**Starting:** October. Lessons are taught in English.



ASERI  
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

### ECONOMIA E POLITICHE INTERNAZIONALI - MEPIN

Double Degree con USI - Università della Svizzera Italiana - Lugano

Campus: Milan - Lugano **Direttore:** Prof. V. E. PARSI

Il Master ha lo scopo di preparare figure professionali in grado di operare con flessibilità e successo in un contesto economico-politico e istituzionale sempre più reticolare, caratterizzato da una rapida velocità di cambiamento e da una spiccata concorrenzialità. Il corso si rivolge a coloro che, avendo titolo per essere ammessi, coltivino forti interessi per gli aspetti economico-politici e istituzionali della globalizzazione e per la gestione operativa delle principali issues derivanti dai processi di governance dei sistemi economici e finanziari internazionali.

**Inizio previsto:** settembre. Le lezioni si svolgono per il primo semestre presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano e per il secondo semestre presso ASERI, dal lunedì al venerdì.



ASERI  
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI



### INTERNATIONAL COOPERATION AND DEVELOPMENT - MICAD

Campus: Milan - **Director:** Prof. S. BERETTA

The Master's program is designed for young graduates with a strong interest in cooperation and development, willing to acquire interdisciplinary competences and professional tools; professionals in different fields who aspire to apply their skills to cooperation and development; people with a professional background in development cooperation who aspire to deepen and strengthen their professional training, valorizing their experience and reinforcing their theoretical and applied competences.

**Starting:** January. Lessons are taught in English.



ASERI  
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

### MIDDLE EASTERN STUDIES - MIMES

Campus: Milan - **Director:** Prof. R. REDAELLI

This Master is specifically tailored for graduates of various disciplines and backgrounds, who are willing to obtain a better knowledge of the Middle East region, taking into account its social-historical complexity and cultural plurality. This innovative program aims to guide the students across this diverse and fascinating region, which, since decades, is at the center of the geostrategic interest of the international system. The program mainly focuses on the contemporary period, through a multi-disciplinary approach ranging over international relations, geopolitics, conflicts and security, economy and energy. Nonetheless, specific sections are devoted to the analysis of the historical and religious foundations of the modern Middle East, from the birth to Islam to the evolution of Islamic thought, law and economy MIMES analyses in details infra-regions and inter-regions peculiarities and relations, from Maghreb to Central-Southern Asia, encouraging a comparative and holistic area studies approach.

**Starting:** January. Lessons are taught in English.

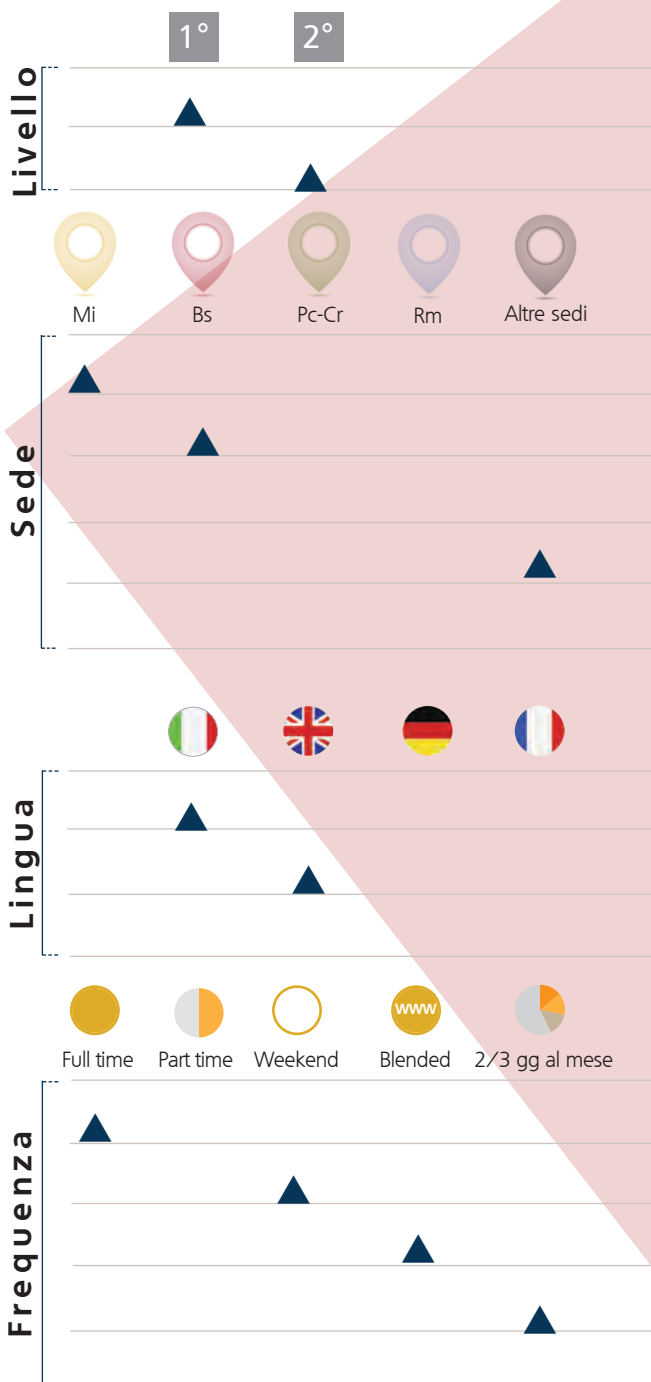


ASERI  
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

# Psicologia

Cura, educazione, relazione

## Master in sintesi



## Dopo il Master

MASTER NEUROSCIENZE CLINICHE



**Sabrina Verzelletti**  
▶ Referente territoriale  
Ordine degli Psicologi  
Lombardia

MASTER NEUROSCIENZE CLINICHE



**Elisabetta Grippa**  
▶ Neuropsicologa clinica  
e psicoterapeuta

MASTER DISFUNZIONI COGNITIVE IN ETA EVOLUTIVA



**Chiara Valenti**  
▶ Psicologa

### ARTITERAPIE E TERAPIE ESPRESSIVE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa E. CONFALONIERI



Il Master universitario in Artiterapie e terapie espressive ha lo scopo di formare professionisti in grado di attivare interventi di riabilitazione, crescita dell'individuo e della comunità, educazione e formazione attraverso l'applicazione delle artiterapie e delle terapie espressive. Questi potranno collaborare in équipe multidisciplinari e come clinici laddove la formazione universitaria pregressa li qualifichi per la professione sanitaria.

**Inizio previsto:** ottobre. Le lezioni si svolgono in modalità blended.

### GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. GOZZOLI



Il Master si propone di preparare i corsisti alla gestione e alla certificazione delle competenze nei tre diversi ambiti di applicazione: contesti di HR; contesti scolastici, dell'alta formazione, di IeFP e di formazione; enti pubblici, privati e accreditati, che svolgono attività di supporto alla collocazione e ricollocazione professionale degli utenti all'interno del mercato del lavoro. Durante il Master saranno analizzati sia i contesti organizzativi e normativi di riferimento, sia le metodologie e la pratica richieste per svolgimento di una professione legata alla certificazione delle competenze.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono venerdì e sabato per due volte al mese.

### NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI: NEUROASSESSMENT, NEUROPOTENZIAMENTO E INNOVAZIONE

Sede di Milano - **Direttore:** M. BALCONI



Il Master intende costituire una proposta formativa che si focalizza sullo sviluppo di skills e di competenze tecniche volte a fornire presidio e supporto all'HR nella gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali complessi e in costante evoluzione. Nello specifico, il contesto formativo proposto include nell'ambito dell'HR la profilazione una specifica figura professionale che si occupa di gestione delle risorse umane rendendo il fattore umano un fattore di business avvalendosi delle metodiche di analisi e intervento proprie delle neuroscienze applicate. Tale esigenza è dettata da uno scenario attuale dominato da cambiamenti estremamente rapidi, che richiedono lo sviluppo e la messa in atto di competenze di nuova generazione, come quelle connesse ad esempio al change management, all'intelligenza artificiale e allo smartworking.

**Inizio previsto:** marzo. Le lezioni si svolgono in due giornate intensive (venerdì e sabato), di 8 ore ciascuna, circa 1 settimana al mese.

### USER EXPERIENCE PSYCHOLOGY

Double Degree with Politecnico di Milano

Campus: Milan - **Director:** Prof. A.GAGGIOLI



The Master trains students to develop the skills and competences for designing, developing and evaluating easy, efficient and engaging experiences for the user, by adopting a unique interdisciplinary perspective that combines in-depth technical and psychological knowledge. A joint initiative of Università Cattolica del Sacro Cuore and Politecnico of Milano, POLI.design, the Master aims at forming professionals able to create and assess digital experiences across a range of platforms and in a wide spectrum of industrial domains, drawing on cutting-edge research and leading international experts in the field.

**Starting:** November. Full time. Lessons are taught in English.

### DISFUNZIONI COGNITIVE IN ETÀ EVOLUTIVA: ASSESSMENT E INTERVENTO NEUROPSICOLOGICO PER DISTURBI E DIFFICOLTÀ DI APPRENDIMENTO E DISABILITÀ INTELLETTIVA - DISCEE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. A. ANTONIETTI



Il Master si propone di preparare i corsisti a progettare e condurre interventi rivolti a soggetti in età evolutiva che presentano problemi nella sfera cognitiva. Il corso è volto a far acquisire i concetti teorici di base; le categorie diagnostiche; gli strumenti e le procedure per la valutazione delle capacità/difficoltà; i metodi e le tecniche per aiutare bambini e ragazzi a migliorare il proprio funzionamento cognitivo, superando i deficit che ne limitano le potenzialità.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono in moduli di due giornate ogni due settimane.



### HUMAN RESOURCE PSYCHOLOGY: SVILUPPO, GESTIONE E ORIENTAMENTO DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. S.C. RIPAMONTI

Il Master si rivolge ai laureati in Psicologia con l'obiettivo di sviluppare competenze e capacità proprie della professionalità dello psicologo del lavoro e delle organizzazioni, per essere in grado di collocarsi in modo competitivo nei contesti lavorativi.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono tre giornate ogni tre settimane, in parte presso l'Università Cattolica ed in parte presso organizzazioni ospitanti.



### NEUROSCIENZE COMPORTAMENTALI: PREVENZIONE, NEUROPOTENZIAMENTO E NEURORIABILITAZIONE

Sedi di Milano, Brescia - **Direttore:** Prof.ssa M. BALCONI

Il Master si propone di formare - attraverso un percorso didattico che dia la possibilità di acquisire conoscenze teoriche e abilità pratiche - figure professionali che possiedano conoscenze e competenze operative nell'ambito della neuropsicologia e dei suoi diversi ambiti di applicazione. In particolare il corso intende fornire competenze per la diagnosi e la valutazione del funzionamento mentale normale e patologico, rispetto alle principali funzioni cognitive, emotive e prassiche (percezione, attenzione, memoria, linguaggio e comunicazione, emozioni, funzioni di calcolo, comportamento prassico e cognizione sociale).

**Inizio previsto:** novembre (sede di Milano); febbraio (sede di Brescia). Le lezioni si svolgono in moduli di due/tre giornate ogni due settimane.



### PSICOLOGIA PEDIATRICA DALL'ETA' PRENATALE ALL'INGRESSO NEL MONDO ADULTO

In collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo e l'Università degli Studi di Padova

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. IONIO

Il Master ha lo scopo di rispondere alla richiesta, molto forte in questo momento storico che vede ormai riconosciuto lo psicologo come figura sanitaria, di avere professionisti esperti e capaci di operare secondo un modello di integrazione/inclusione con i medici (pediatri, ginecologi, neuropsichiatri infantili, ecc.), diventando promotori e garanti della qualità della cura/care. In tal senso, il master intende promuovere un modello di lavoro integrato all'interno del materno-infantile sia pubblico che privato.

**Inizio previsto:** marzo.

Le lezioni si svolgeranno indicativamente in due weeks al mese in modalità dual mode.



### SVILUPPO DEL TALENTO, PROFESSIONALITA' E INCLUSIONE SOCIALE NELLO SPORT. INTERVENTI PSICOSOCIALI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa C. GOZZOLI

Il Master universitario ha lo scopo di formare figure in grado di attuare interventi psicosociali in ambito sportivo per società sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, scuole, fondazioni, cooperative, istituzioni/enti locali che a diverso titolo si occupano di sport.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgeranno in moduli di tre giornate ogni tre settimane.

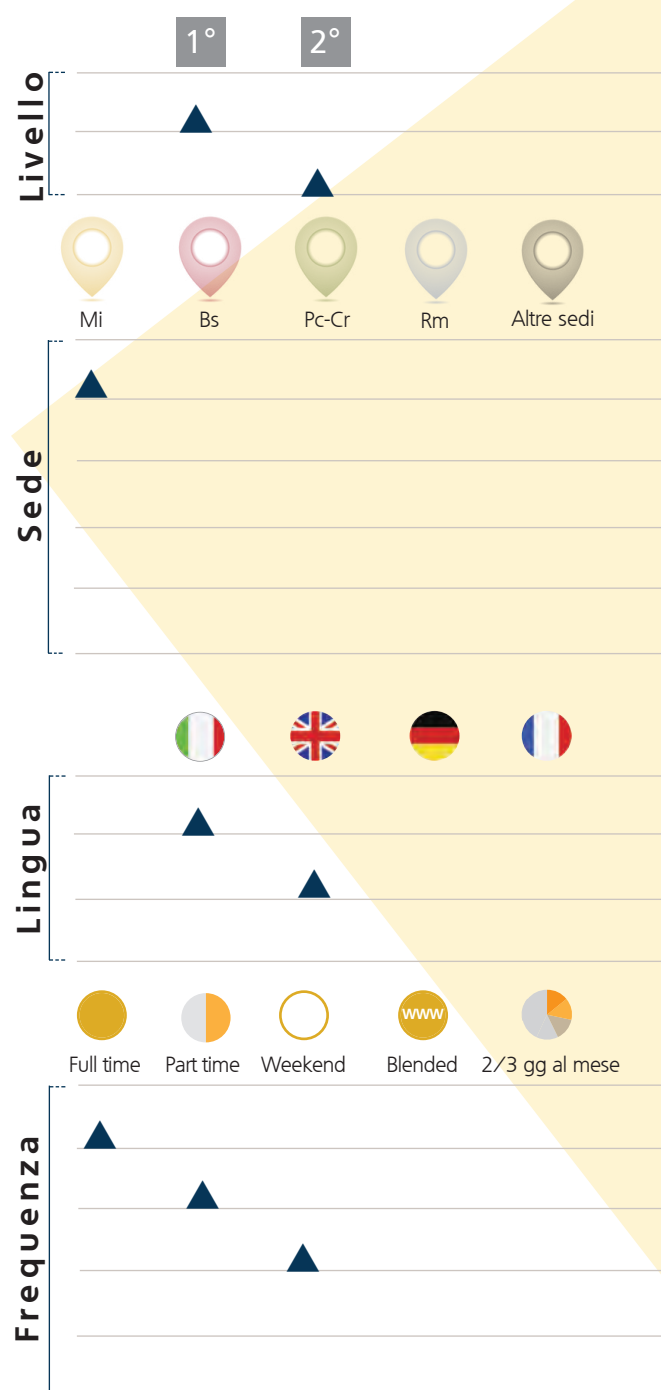




# Studi Umanistici e Beni Culturali

Conoscere, tutelare, valorizzare

## Master in sintesi



## Dopo il Master

**MASTER PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE**



**Maddalena Candelieri**  
 ▶ Web Content Editor & Social Media Manager, Hoepli Editore

**MASTER BOOKTELLING**



**Giuditta Esposti**  
 ▶ Digital Content Creator, Bao Publishing

**MASTER PROGETTARE CULTURA, ARTE, DESIGN, IMPRESE CULTURALI**



**Stefano Florida**  
 ▶ BAM - Biblioteca degli Alberi Milano



## ARTS MANAGEMENT

Campus: Milan - **Director:** Prof. F. TEDESCHI



The Master offers a unique learning experience for embracing a management career in the art and creative industry. The one-year program aims at developing skills and providing tools for facing the new challenges of both visual and performing arts domains, with an international perspective. Students will have the opportunity to experience a strong training in humanities (e.g. visual and performing art history) and a solid economic and managerial preparation (e.g. cultural policy, accounting and fundraising for the arts, HR management for creative industries). Lectures will be held in the heart of Milano, allowing students to merge the learning experience with the cultural atmosphere of the city. Besides classes, students will have the opportunity to practice their knowledge through field projects and internships.

**Starting:** January. Lessons are taught in English

## BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI

In collaborazione con Scuola di Editoria Piamarta

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. E. R. BARBIERI



Il Master ha lo scopo di formare professionisti che operino nel settore editoriale per l'ideazione, la comunicazione, la promozione e la vendita di prodotti innovativi sia cartacei che digitali, che sappiano intercettare e soddisfare le esigenze dei lettori, sfruttando le opportunità offerte dal web, dalle tecnologie e da rapporti efficaci con gli altri mondi dell'intrattenimento e della formazione culturale, in una prospettiva internazionale.

**Inizio previsto:** dicembre. Le lezioni si svolgeranno presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano dal lunedì al venerdì.

## CHILDREN'S BOOKS & CO. EDITORIA PER RAGAZZI E CROSSMEDIALITÀ

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa L. RIVALI



Il Master ha lo scopo di formare professionisti che operino nel settore dell'editoria per bambini e ragazzi nel ruolo di scout, editor, agenti letterari, creativi, impegnati in ideazione di contenuti intermediali, addetti ai diritti, al marketing, alla promozione e comunicazione, alla creazione di eventi, approfondendo la conoscenza dei contenuti e del pubblico, adottando punti di vista diversi e sfruttando le possibilità offerte dalla crossmedialità (libri, fumetti, game, app, serie, cinema, podcast).

**Inizio previsto:** dicembre. Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì.

## PROGETTARE CULTURA. ARTE, DESIGN, IMPRESE CULTURALI

In collaborazione con il Politecnico di Milano

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa E. DI RADDÒ



Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti nella progettazione e gestione di interventi culturali nei settori delle arti visive (mostre, progetti di *public art*), della valorizzazione territoriale e della comunicazione d'impresa. La formazione si basa sul costante confronto con professionisti del settore e sulla costante pratica per trasmettere le competenze necessarie alla realizzazione di un progetto culturale. Il Master intreccia metodi e strumenti della progettazione dei designer (*design thinking*) e del *project management* per fornire modelli aggiornati di ideazione e gestione degli interventi culturali.

**Inizio previsto:** novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

## SERVIZI EDUCATIVI PER IL PATRIMONIO ARTISTICO, DEI MUSEI STORICI E DI ARTI VISIVE

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. D. ZARDIN



Il Master intende formare figure professionali altamente qualificate, i Responsabili dei Servizi educativi del museo, atte alla mediazione del patrimonio dei Beni Culturali nei confronti di ogni categoria di pubblico. Nella nuova considerazione che riguarda la diffusione del patrimonio artistico sul territorio e nella rete dei musei, i servizi educativi assumono un'importanza fondamentale per la mediazione culturale che sono chiamati ad operare. Mediazione rivolta non solo all'istituzione scolastica, ma in modo crescente rispetto ad ogni tipologia di pubblico.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono giovedì, venerdì e sabato.

## PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

In collaborazione con Scuola di Editoria Piamarta

Sede di Milano - **Direttore:** Prof. E. R. BARBIERI



Il Master ha lo scopo di formare professionisti qualificati che possano lavorare nella progettazione, realizzazione, distribuzione e vendita dei prodotti editoriali, sia cartacei sia in formati elettronici. In modo particolare il Master, che si avvale della collaborazione della migliore scuola italiana nel settore gestita dal Centro Padre Piamarta di Milano, intende creare figure da inserire nel mondo dell'editoria libraria e periodica.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono prevalentemente presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano dal lunedì al venerdì.

### MUSEOLOGIA, MUSEOGRAFIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

Sede di Milano - **Direttore:** Prof.ssa P. FANDELLA

2°



Il Master ha lo scopo di fornire le conoscenze e gli strumenti atti a sviluppare le competenze necessarie per un inserimento qualificato nell'ambito della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. In particolare, attraverso la disamina di casi studio e di progetti di ricerca innovativi del campo della museologia e delle tecnologie applicate in ambito museale, unitamente all'approfondimento dei temi più interessanti e attuali inerenti le "scienze del museo", il Master prepara alle competenze specifiche per le professioni in ambito museale.

**Inizio previsto:** gennaio. Le lezioni si svolgono il giovedì, venerdì e sabato.









## INFORMAZIONI

### AMMISSIONE

Entra nella pagina del Master di tuo interesse e compila, attraverso il "Portale iscrizioni", la domanda di ammissione online entro la deadline indicata.

### REQUISITI DI ACCESSO

Sono ammessi candidati laureati con titolo di laurea italiano o estero e laureandi che conseguano la laurea entro l'ultima sessione dell'anno accademico 2023/2024 (verifica sempre sul bando del Master di tuo interesse).

I candidati con titolo estero o laureandi, ritenuti idonei, saranno pre-immatricolati in attesa di valutazione del proprio titolo.

Per i requisiti specifici di accesso, visita la pagina web del Master di tuo interesse.

### ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI

Per alcuni Master è prevista l'iscrizione ai singoli moduli e la possibilità di conseguire il titolo di Master in più anni. Contattaci per maggiori informazioni.

### BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Grazie al sostegno finanziario di istituzioni e aziende che collaborano alle attività dei Master, l'Università assegna borse di studio parziali e/o totali a copertura delle tasse di iscrizione. Inoltre puoi accedere a prestiti agevolati attraverso la convenzione "per Merito" attiva presso Banca Intesa SanPaolo - <https://www.intesasanpaolo.com>

Sono previste agevolazioni economiche per enti e aziende che iscrivano i propri dipendenti. Contattaci per maggiori informazioni.



p o s t g r a d u a t e . u n i c a t t . i t

### VIENI ad incontrarci

all'Open Evening in UCSC  
e ai saloni di orientamento

### PRENOTA un colloquio individuale di orientamento

anche via Skype, da tutta Italia o dall'estero



## **Milano**

Via Carducci, 28/30  
tel. +39 02 7234 3860  
master.universitari@unicatt.it

## **Brescia**

Via della Garzetta, 48  
tel. + 39 030 2406 520  
master.universitari-bs@unicatt.it

## **Piacenza**

Via E. Parmense, 84  
tel. +39 0523 599 134  
uff.master-pc@unicatt.it

## **Cremona**

Via Milano, 24  
tel. +39 0372 499 110  
smea@unicatt.it



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

MASTER

